UDS UNIVERSIDAD DEL SURESTE

"Pasión por educar"

TITULO:
MAPA CONCEPTUAL

- Materia: acción promocional
- Docente: Mvz. Sarain Gumeta Moreno
- Licenciatura: medicina veterinaria y z.
- Cuatrimestre: 6to A
- Alumna: María de Lourdes Lopez Leon

Fecha de entrega: 10 de junio del 2020

Mapa conceptual

El mailing

Es;

Publicidad directa que le envían a los contactos de la base de datos

Diferencias:

- Spam
  - Correo no deseado
- buzoneo
  - Reparto de folletos

El Telemarketing

Es:

comunicación personal con tu público

Ventajas;

Rapidez. - Interactividad. sustituto eficiente de la visita de ventas.

Flexibilidad y Oportunidad de ventas adicionales.

Implicaciones económicas de la publicidad

Son;

- Incremento de la demanda de productos

-Incremento del PIB

-Mayor inversión nacional y extranjera en condiciones de libre competencia

-Disminución de precios de mercado:

Publicidad y Política Económica

Se mide por;

- Consumo
- Innovación
- Competencia
- Efecto del impulso sectorial