

CUADRO SINOPTICO

A horizontal orange arrow pointing to the right, positioned below the title.

Nombre del alumno: Axel Adrian Altuzar Alvarado

- CARRERA: Lic. Medicina Veterinaria y Zootecnia
- CUATRIMESTRES: 6to. Cuatrimestre
- MATERIA: ACCION PROMOCIONAL
- CATEDRATICO: Sarain Gumeta

COMITÁN DE DOMINGUEZ CHIAPAS, A MAYO DEL 2020

ACCION PROMOCIONAL

PROMOCION DE VENTAS

TODO TIPO DE COMPAÑIAS REQUIEREN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS PARA SEGUIR COMPITIENDO

VEN ESTO PUEDEN HACERSE CAMPAÑAS POR MEDIO DE REDES SOCIALES

TODO TIPO DE PROMOCION DE VENTAS ES DE SUMA IMPORTANCIA, YA QUE EN EL MERCADO TODOS QUIEREN CRECER Y BUSCAN LA MANERA DE HACER PUBLICIDAD

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MAS UTILIZADOS PARA HACER PUBLICIDAD ES LA RADIO, TELEVISION Y PRENSA

OBJETIVOS DE LA PROMOCION DE VENTAS

EN ESTE RANGO SE ENCUENTRAN TRES FASES DE SUMA IMPORTANCIA

COMUNICACION

ESTO SE HACE MEDIANTE LA ATENCION AL PUBLICO Y ASI DARLES INFORMACION DEL RPRODUCTO

INCENTIVO

EN ESTE CASO SE AGREGA UNA INTRODUCCION DISEÑADA PARA DAR UN VALOR ADICIONAL

INVITACION

ACA SE HACE LA INVITACION PARA QUE EL CONSUMIDOR CONSUMA EL PRODUCTO