


# Mapa conceptual

- 
- 
- Materia: Acción proporcional
  - Docente: Sarain Gumeta Moreno
  - Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia
  - 6to cuatrimestre
  - Nombre del alumno: Karla Lizbeth Cerino Orantes

Fecha de entrega: 23/07/2020



# *Mapa conceptual*



# LA PLANIFICACIÓN COMERCIAL

## Visión

Sueño de la organización

Inspiración máxima a la cual se quiere llegar, la meta ambiciosa por alcanzar en el futuro

En un plazo de diez, veinte o más años, en la cúspide de éxito.

Debe ser ambiciosa

Mostrar una organización en la cumbre del éxito empresarial.

## Misión

Reflejo del esfuerzo por traducir la visión

Expone el porqué de la organización

Compone, básicamente, de tres elementos

La definición del negocio

Las metas principales de la organización

Principios filosóficos

## Fundamentos de la planificación comercial

Se integra dentro de la planificación estratégica de la empresa

Proceso que parte del análisis de la situación

En el análisis externo se detectan oportunidades y amenazas

En el análisis interno son los puntos fuertes y débiles de la empresa

