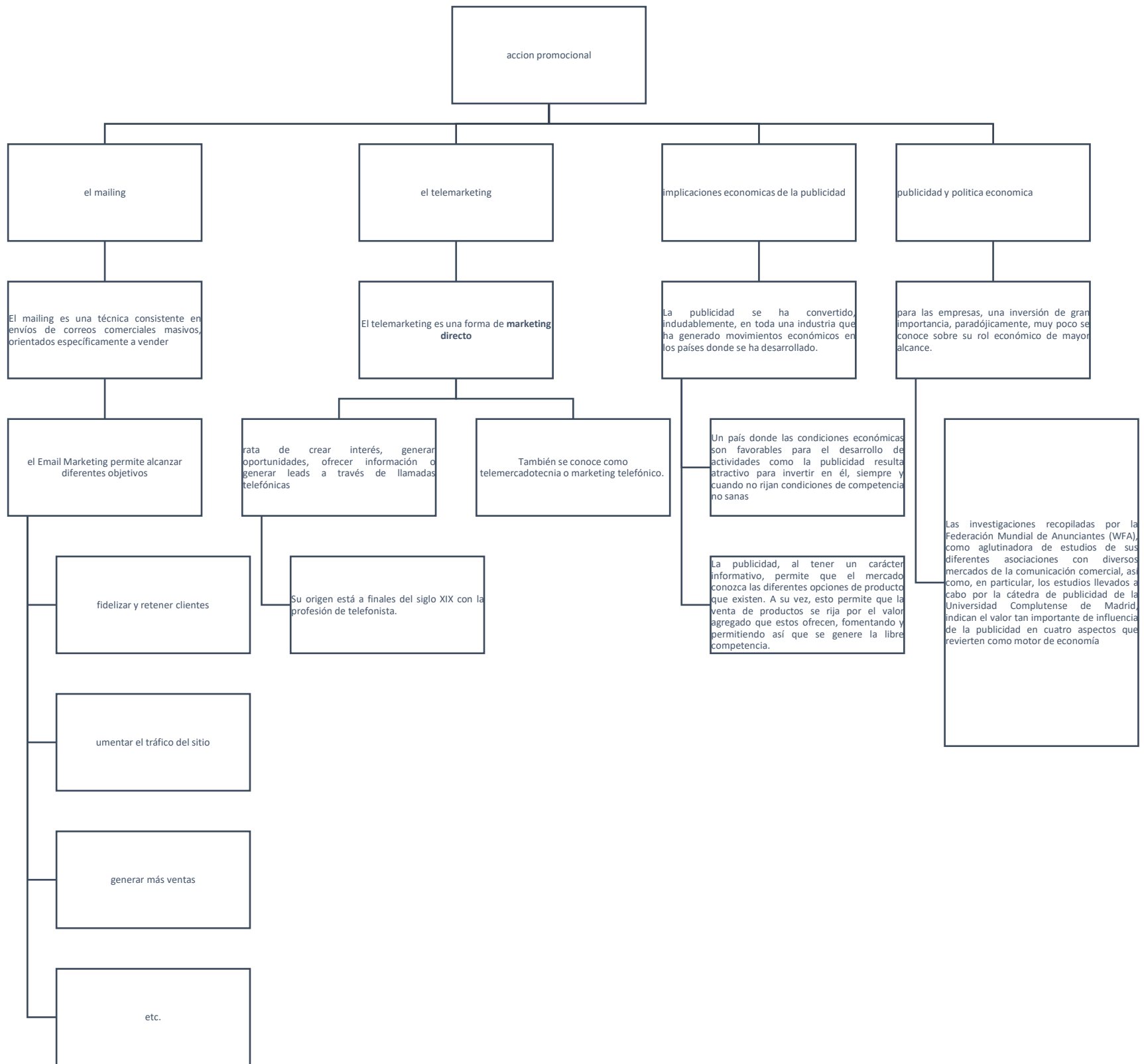


MAPA CONCEPTUAL



- Materia: acción promocional
- Docente: Sarai Moreno Gumeta
- Licenciatura: medicina veterinaria y zootecnia
- Cuatrimestre: 6 to.
- Nombre del alumno: angel Antonio moreno



accion promocional

el mailing

El mailing es una técnica consistente en envíos de correos comerciales masivos, orientados específicamente a vender

el Email Marketing permite alcanzar diferentes objetivos

fidelizar y retener clientes

umentar el tráfico del sitio

generar más ventas

etc.

el telemarketing

El telemarketing es una forma de **marketing directo**

...rata de crear interés, generar oportunidades, ofrecer información o generar leads a través de llamadas telefónicas

También se conoce como telemercadotecnia o marketing telefónico.

Su origen está a finales del siglo XIX con la profesión de telefonista.

implicaciones economicas de la publicidad

La publicidad se ha convertido, indudablemente, en toda una industria que ha generado movimientos económicos en los países donde se ha desarrollado.

Un país donde las condiciones económicas son favorables para el desarrollo de actividades como la publicidad resulta atractivo para invertir en él, siempre y cuando no rijan condiciones de competencia no sanas

La publicidad, al tener un carácter informativo, permite que el mercado conozca las diferentes opciones de producto que existen. A su vez, esto permite que la venta de productos se rija por el valor agregado que estos ofrecen, fomentando y permitiendo así que se genere la libre competencia.

publicidad y politica economica

para las empresas, una inversión de gran importancia, paradójicamente, muy poco se conoce sobre su rol económico de mayor alcance.

Las investigaciones recopiladas por la Federación Mundial de Anunciantes (WFA), como aglutinadora de estudios de sus diferentes asociaciones con diversos mercados de la comunicación comercial, así como, en particular, los estudios llevados a cabo por la cátedra de publicidad de la Universidad Complutense de Madrid, indican el valor tan importante de influencia de la publicidad en cuatro aspectos que revierten como motor de economía