

CUADRO SINOPTICO

A horizontal orange arrow pointing to the right, positioned below the title.

Nombre del alumno: Axel Adrian Altuzar Alvarado

- CARRERA: Lic. Medicina Veterinaria y Zootecnia
- CUATRIMESTRES: 6to. Cuatrimestre
- MATERIA: ACCION PROMOCIONAL
- CATEDRATICO: Sarain Gumeta

COMITÁN DE DOMINGUEZ CHIAPAS, A JULIO DEL 2020

TEMAS
4.5
4.6
4.7

Formulación de objetivos

A partir de un análisis de foda, se pueden hacer los objetivos del marketing

Los objetivos del marketing se basa en ciertas características

Cuantificables
Tiempo y lugar
Realistas y ambicioso

Participación de mercado y los beneficios y rentabilidad son fundamentos importantes para esto.

Estrategia de marketing

Esto se debe orientar en base a los objetivos de marketing establecidos

Esto es una implementación de acciones y recursos económicos.

Esto se compone por una serie de estrategias que componen el marketing

Estrategia de líder
Estrategia de retador
Estrategia de seguidor
Estrategia de especialista

Programa de acciones

Esto se hace a base de un conjunto de acciones de soporte y ejecución

Este conjunto de acciones esta compuesta por:

Análisis de situación
Objetivos de marketing
Estrategia de marketing
Acciones y programas
Planificación temporal
seguimiento y control