

TITULO: Mapa conceptual

- Materia: Acción promocional
- Docente: Gumeta Sarain
- Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia
- Cuatrimestre 6
- Nombre del alumno: Ana María Aguilar Velasco

Acción promocional

Visión

Es la

Meta que se desea alcanzar en el futuro

Elaboración de la visión

Se debe

Realizar un ejercicio de visualización

La visión debe ser ambiciosa e imaginar a la organización en el éxito

Misión

Exponer el porque de la organización y lo que debe hacer

Con esta se generan los planes estratégicos

Compuesta de 3 elementos

Definición de negocio
Metas principales de la organización
Principio filosófico

Deberá

Reflejar las de los grupos

Peticionarios internos

Son

Ejecutivos
Empleados
Directores
Accionistas

Peticionarios externos

Son

Clientes
Proveedores
Gobiernos
Competidores
Sociedad

Fundamentos de la planificación comercial

Esta

Integrada dentro de la planifica estratégica de la empresa

Se

Enfocada mediante un proceso que parte del análisis de la situación

Engloba el nivel externo e incluye un análisis de mercado y un análisis interno

Análisis foda

Es la

Realización de un análisis de la empresa en relación a su producto

La mayor parte del analisis provendrá

De los

Niveles jerárquicos mas altos del departamento de marketing

FODA

Internos

Fortalezas
Debilidades

Externos

Oportunidades
Amenazas

