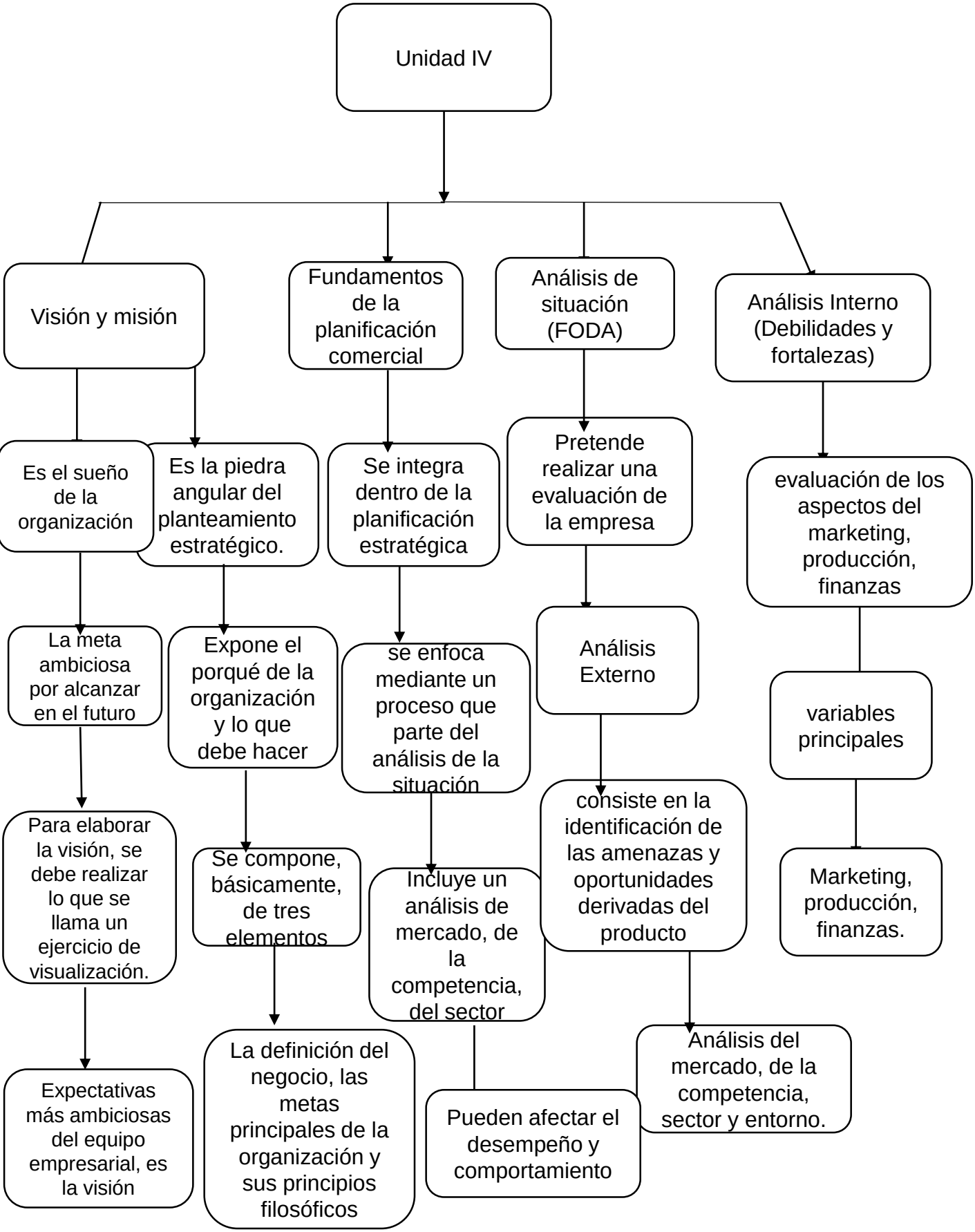
UDS UNIVERSIDAD DEL SURESTE

"Pasión por educar"

Mapa conceptual

- Materia: Acción promocional
- Docente: Gumeta Moreno Sarain
- Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia
- Cuatrimestre: 6to
- Nombre del alumno: Avendaño Gómez Luciana

Comitán de Domínguez, Chiapas a 24 de julio del 2020


Unidad IV
Visión y misión
Fundamentos de la planificación comercial
Análisis de situación (FODA)
Análisis Interno (Debilidades y fortalezas)
Es el sueño de la organización
Es la piedra angular del planteamiento estratégico.
Se integra dentro de la planificación estratégica
Pretende realizar una evaluación de la empresa
evaluación de los aspectos del marketing, producción, finanzas
La meta ambiciosa por alcanzar en el futuro
Expone el porqué de la organización y lo que debe hacer
se enfoca mediante un proceso que parte del análisis de la situación
Análisis Externo
variables principales
Para elaborar la visión, se debe realizar lo que se llama un ejercicio de visualización.
Se compone, básicamente, de tres elementos
Incluye un análisis de mercado, de la competencia, del sector
consiste en la identificación de las amenazas y oportunidades derivadas del producto
Marketing, producción, finanzas.
Expectativas más ambiciosas del equipo empresarial, es la visión
La definición del negocio, las metas principales de la organización y sus principios filosóficos
Pueden afectar el desempeño y comportamiento
Análisis del mercado, de la competencia, sector y entorno.