



MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA
ACCIÓN PROMOCIONAL

Sexto cuatrimestre grupo A

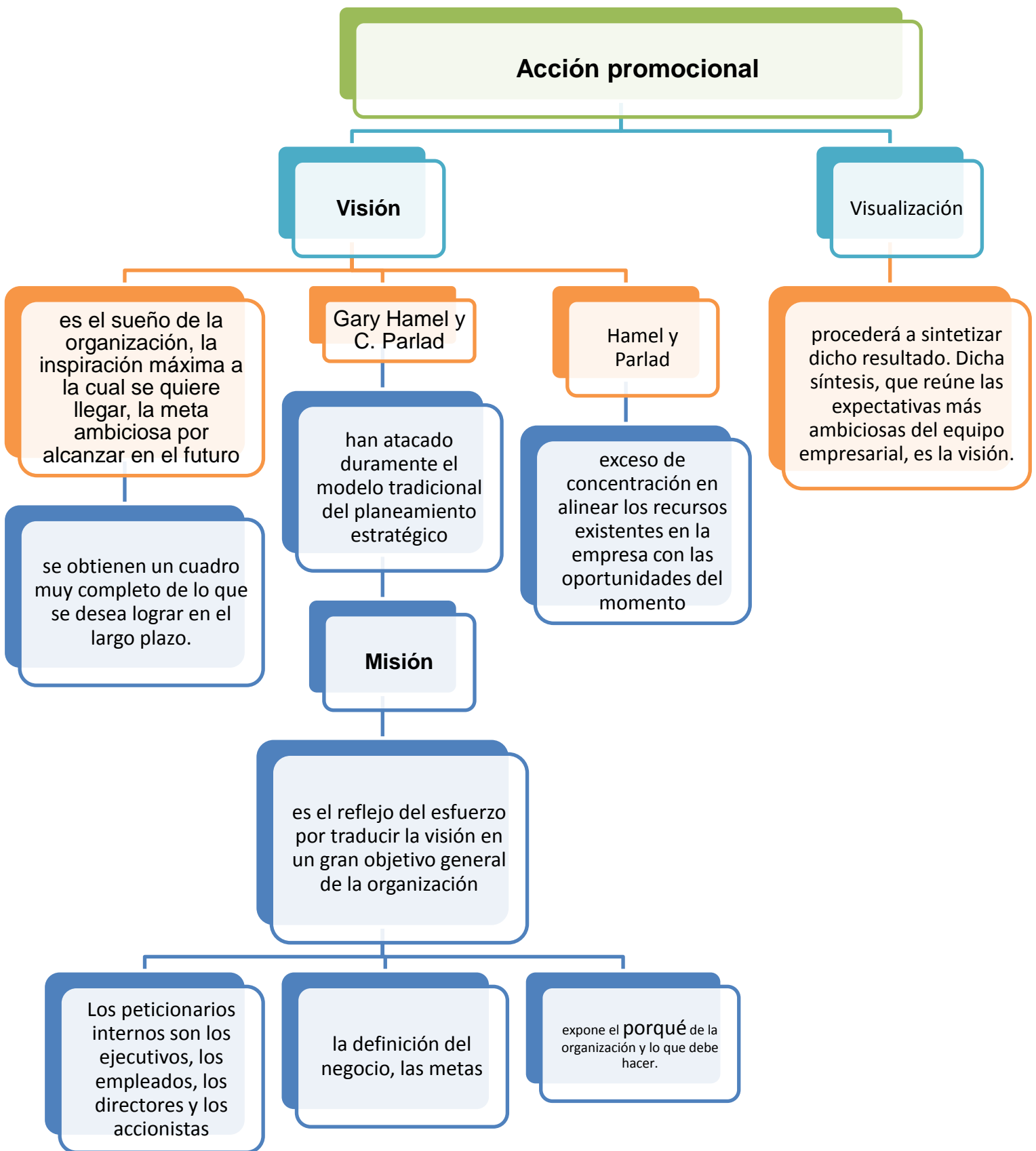
Mayo - Agosto

MVZ. Gumeta Moreno Sarain

Alumno: José Eduardo Roblero Tovar

Actividad: mapa conceptual

Comitán, Chiapas.



Fundamentos de la planificación comercial

un compromiso estratégico entre estos dos elementos que mejor satisfaga las aspiraciones de los directivos con relación a la empresa.

objetivos comerciales

implementación para poner en práctica los programas de marketing mix

Aspectos globales y comercio

La planificación comercial se enfoca mediante

Análisis de situación (FODA)

pretende realizar una evaluación de la empresa con relación a su producto - mercado

consiste en la identificación de las amenazas y oportunidades derivadas del producto - mercado en el que se desarrolla una empresa

se integra dentro de la planificación estratégica de la empresa, que es el análisis racional de las oportunidades y amenazas que presenta el entorno para la empresa

Análisis Interno (Debilidades y fortalezas)

produccion y distribucion