

## TITULO: cuadro sinóptico

- Materia: Acción promocional
- Docente: MVZ. Gumeta Moreno Sarain
- Licenciatura: MVZ
- Cuatrimestre: 6to
- Nombre del alumno: Avendaño Gómez  
Luciana

Fecha de entrega: 08/05/20

Acción promocional

La acción promocional

Se necesita conseguir una marca al realizar una mecánica de promoción para permanecer o entrar al mercado

Los medios de comunicación masiva: televisión, radio, prensa, etc. Son importantes para que el comprador perciba el producto

La promoción en ventas

Es una rama de la mercadotecnia sumamente importante

Las promociones son un auxiliar y forman una estrategia de ventas para la introducción de un producto nuevo o ya establecido.

Objetivos de la promoción en ventas

Existen 3:  
Comunicación, incentivo e invitación

Los objetivos de una promoción de venta dependen del comportamiento general de los consumidores