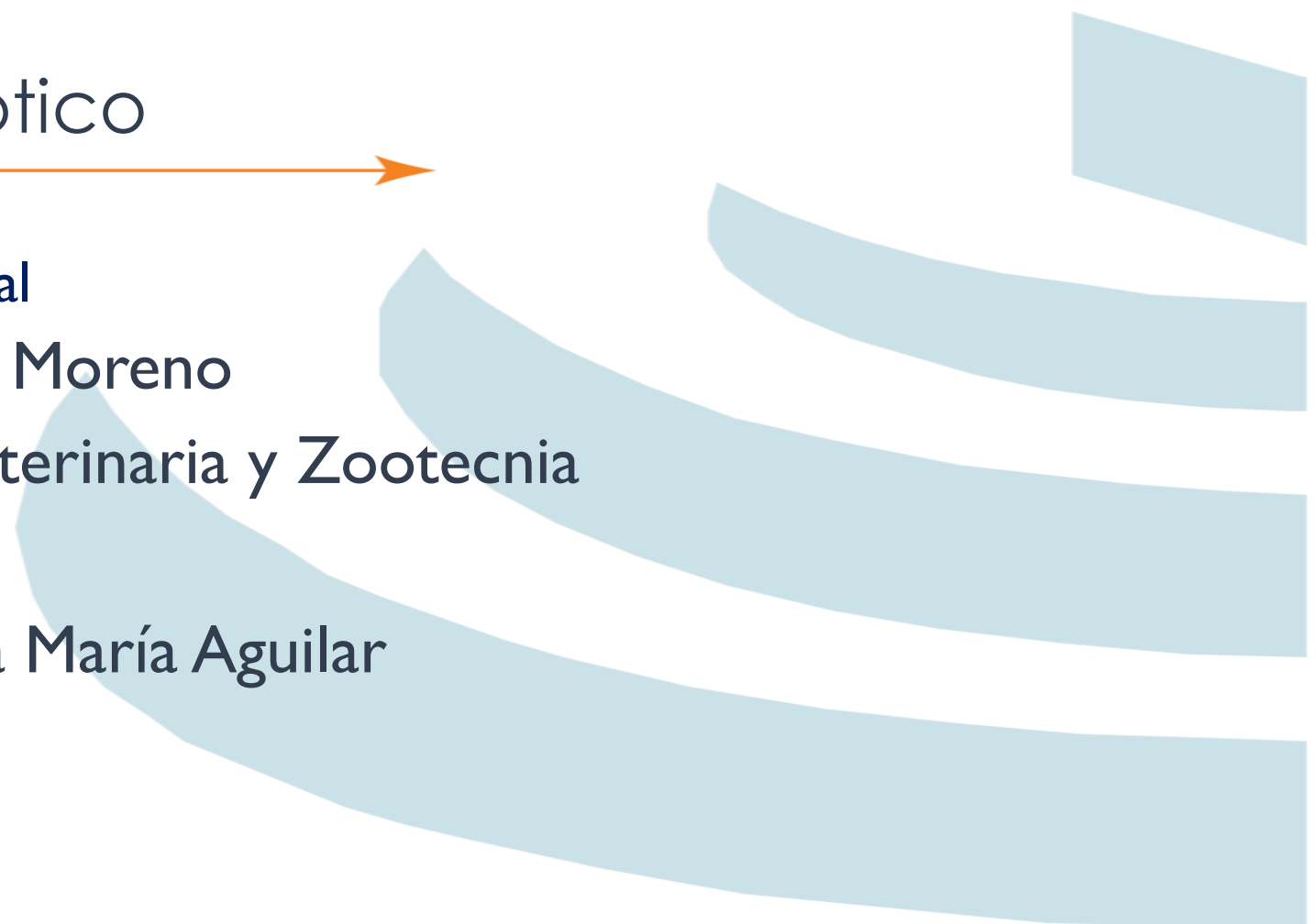


TITULO: cuadro sinóptico



- Materia: Accion promocional
 - Docente: Sarain Gumeta Moreno
 - Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia
 - Cuatrimestre 6°
 - Nombre del alumno: Ana María Aguilar Velasco
- 

Acción promocional

Las características económicas del producto publicitario

- Primero { Necesita un patrocinador { Comunicación interesada en un fin
- Segundo { Tiene un costo { Depende el tipo de medio que se empleara
- Tercero { Publico objetivo { Dirigido hacia un segmento en particular
- Cuarto { Objetivos que cumplir { Similares a los de promoción { *Informar *recordar *persuadir
- Quinto { Utiliza medios masivos de comunicación { Hace uso de { Televisión, radio, medios impresos, internet, etc

Los efectos de la publicidad sobre la demanda de la empresa

La publicidad no manipula, no obliga, solo persuade y puede convencer al publico

- Ética y los niños { Los productores deben ajustar su publicidad y el mensaje que envían al igual que el horario en que pasan
- Regulaciones { Reglamentos { Leyes Normas { Definir un gran numero de aspectos como la colocación el calendario y el contenido
- Promociones y RRPP { Incentivos de corto plazo { Consumidores Miembros del canal de distribución Equipo de ventas { Misión de integración
- Ley N° 263_08 { Cuentan con marco legal para el cumplimiento de las leyes { Reguladas para orientar y garantizar los derechos de los consumidores y usuarios Cuando se realizan inspecciones se harán en coordinación con representantes de organismos reguladores