

TITULO: Cuadro sinóptico

→
Materia: Accion promocional

- Docente: Sarain Gumeta
- Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia
- Cuatrimestre 6°
- Nombre del alumno: Ana María Aguilar Velasco

Acción
promocional

Promoción
de ventas

Se utilizan medios
de comunicación
masiva

Curiosidad del
consumidor

Adecuada
distribución de
productos

Objetivos de la
promoción de
ventas

Comunicación
Incentivo
Invitación

Tipos de
consumidores

Leales
De la competencia
Comparadores de marca
Comparadores de precio

Promociones a
corto plazo