

TITULO:
Cuadro sinóptico

-
- Materia: acción promocional
 - Docente: Mvz. Gumeta Sarain Moreno
 - Licenciatura: medicina veterinaria y z.
 - Cuatrimestre: 6to
 - Nombre de la alumna: Lourdes Lopez Leon,
 - Grupo: A

Fecha de entrega: 06 de mayo del 2020

Unidad 1

Acción promocional

Se basan en tres partes principalmente

1. día inicial y día final

Especifico el día y el final para no generar confusión con las personas

2. imagen real

Para evitar reclamos después que en la imagen se ve mas grande el producto o de otra presentación

3. si tengo producto aun

Para que las personas sepan que si lo pueden obtener o ya no pero a un diferente precio.

Promoción de ventas

Mercadotecnia

1. periódicos

2. televisión

3. redes sociales

4. anuncios publicitarios

Objetivos de la promoción

Tres objetivos fundamentales

1. Comunicación

Ganar atención y brindar información

2. incentivo

Se da una contribución para dar un valor adicional.

3. invitación

Se compromete al consumidor a comprar en ese momento.