

## *Cuadro sinóptico*



- Materia: Acción promocional
- Docente: MVZ. Gumeta Moreno Sarain
- Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia
- Cuatrimestre: 6to
- Nombre del alumno: Luciana Avendaño

Comitán de Domínguez, Chiapas a 18 de junio  
del 2020

Unidad III

Características económicas del producto publicitario.

se divide en 5

1. Necesita un patrocinador. Tiene un costo y este depende de el medio ya sea por radio, carteles, tv, etc.

3 Tiene un objetivo. 4 informar, recordar y persuadir. 5 Tiene medios masivos

Los efectos de la publicidad sobre la demanda de la empresa

La publicidad no manipula, ni tampoco obliga, simplemente persuade

Ética y niños, regulaciones, promociones, leyes y reglamentos