

TEMA:

- **DOCENTE:** GUMETA SARAIN MORENO
- **NOMBRE DEL ALUMNO:** ANDREA CASTRO HIDALGO
- **CARRERA:** MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA
- **CUARRIMESTRE:** 6to
- **MATERIA:** ACCION PROMOCIONAL
- **FECHA:** 5 mayo de 2020

ACCION
PROMOCIONAL

La acción promocional

son aquellas acciones que se ejecutan de forma planificada en los locales comerciales para promocionar una oferta especial, un nuevo producto o un producto que quiera ser vendido con gran rapidez.

La promoción de ventas

la promoción de ventas es una rama de la mercadotecnia sumamente importante e indispensable para que las ventas reporten una mejor productividad

Los medios de comunicación masiva: televisión, radio, prensa, etc

Objetivos de la promoción

La promoción tiene tres objetivos fundamentales, los cuales regulan las relaciones de intercambio entre

- Comunicación:
- Incentivo:
- Invitación: