UNIVERSIDAD DEL SURESTE

"Pasión por educar"

MAPA

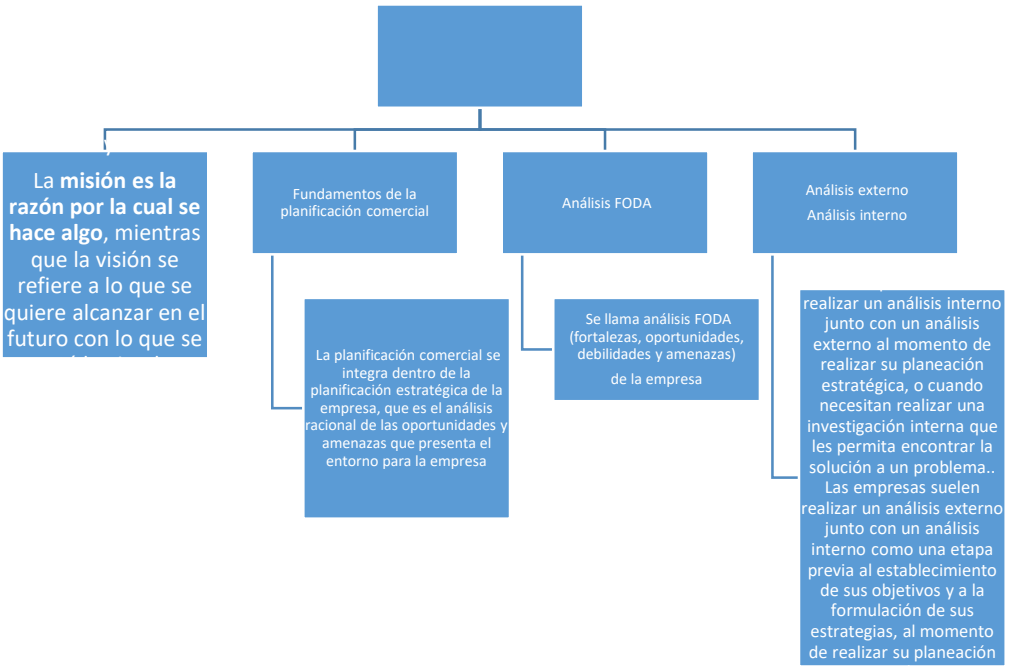
MATERIA: ACCIÓN PROMOCIONAL

DOCENTE: MVZ. GUMETA MORENO SARAIN

LICENCIATURA: MEDICINA VETERINARIA

CUATRIMESTRE: 6° CUATRIMESTRE

NOMBRE DEL ALUMNO: GUILLERMO JAFET CABALLERO HERNANDEZ


La **misión es la razón por la cual se hace algo**, mientras que la visión se refiere a lo que se quiere alcanzar en el futuro con lo que se
Fundamentos de la planificación comercial
La planificación comercial se integra dentro de la planificación estratégica de la empresa, que es el análisis racional de las oportunidades y amenazas que presenta el entorno para la empresa
Análisis FODA
Se llama análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) de la empresa
Análisis externo
Análisis interno
realizar un análisis interno junto con un análisis externo al momento de realizar su planeación estratégica, o cuando necesitan realizar una investigación interna que les permita encontrar la solución a un problema.. Las empresas suelen realizar un análisis externo junto con un análisis interno como una etapa previa al establecimiento de sus objetivos y a la formulación de sus estrategias, al momento de realizar su planeación