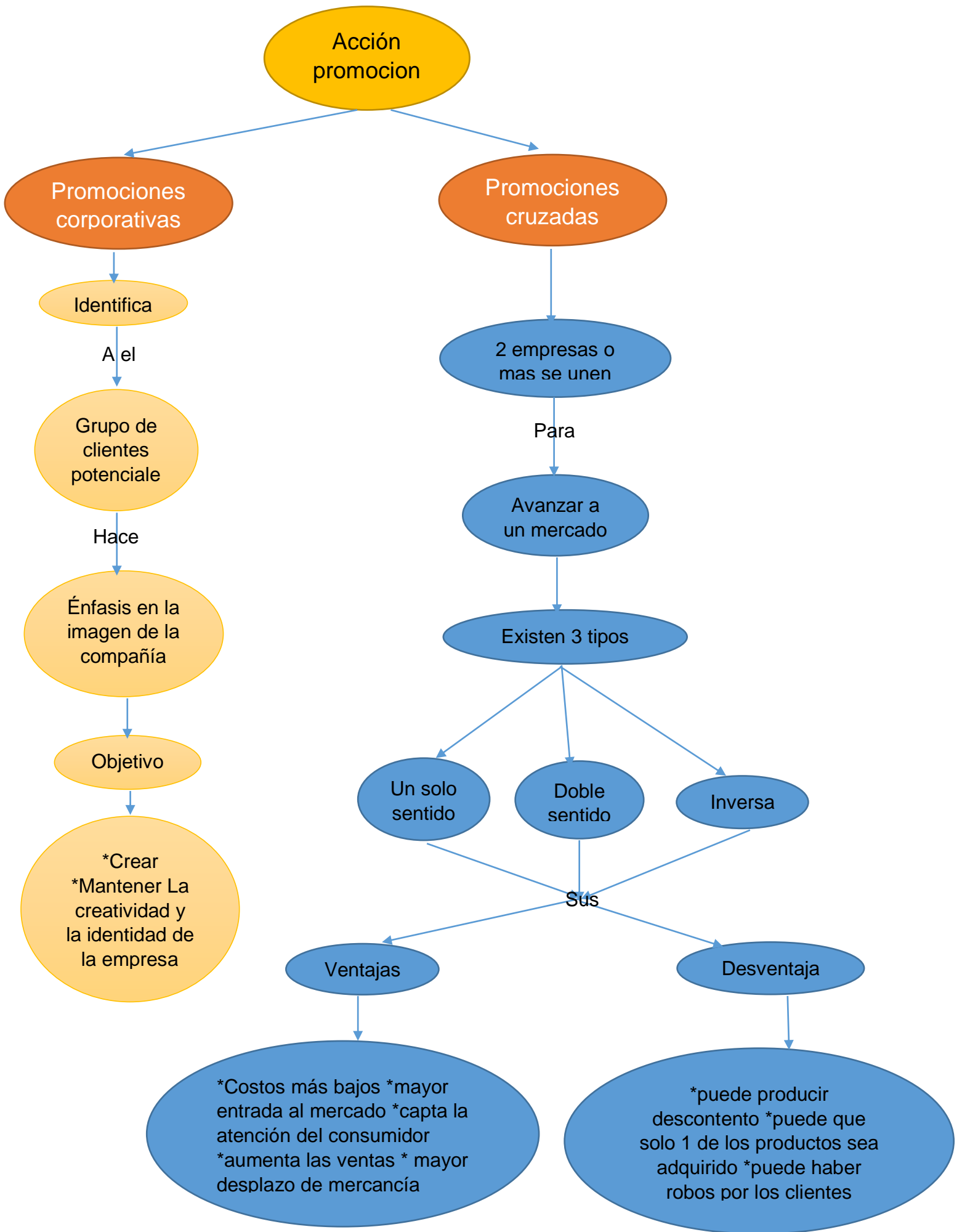


TITULO: Mapa conceptual

- 
- **Materia: ACCION PROMOCIONAL**
 - **Docente: Gumeta Moreno Sarain**
 - **Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia**
 - **Cuatrimestre 6°**
 - **Nombre del alumno: Ana María Aguilar Velasco**



Acción promoción

Promociones corporativas

Promociones cruzadas

Identifica

A el

Grupo de clientes potenciales

Hace

Énfasis en la imagen de la compañía

Objetivo

*Crear
*Mantener La creatividad y la identidad de la empresa

2 empresas o mas se unen

Para

Avanzar a un mercado

Existen 3 tipos

Un solo sentido

Doble sentido

Inversa

Sus

Ventajas

Desventaja

*Costos más bajos *mayor entrada al mercado *capta la atención del consumidor *aumenta las ventas * mayor desplazamiento de mercancía

*puede producir descuento *puede que solo 1 de los productos sea adquirido *puede haber robos por los clientes

