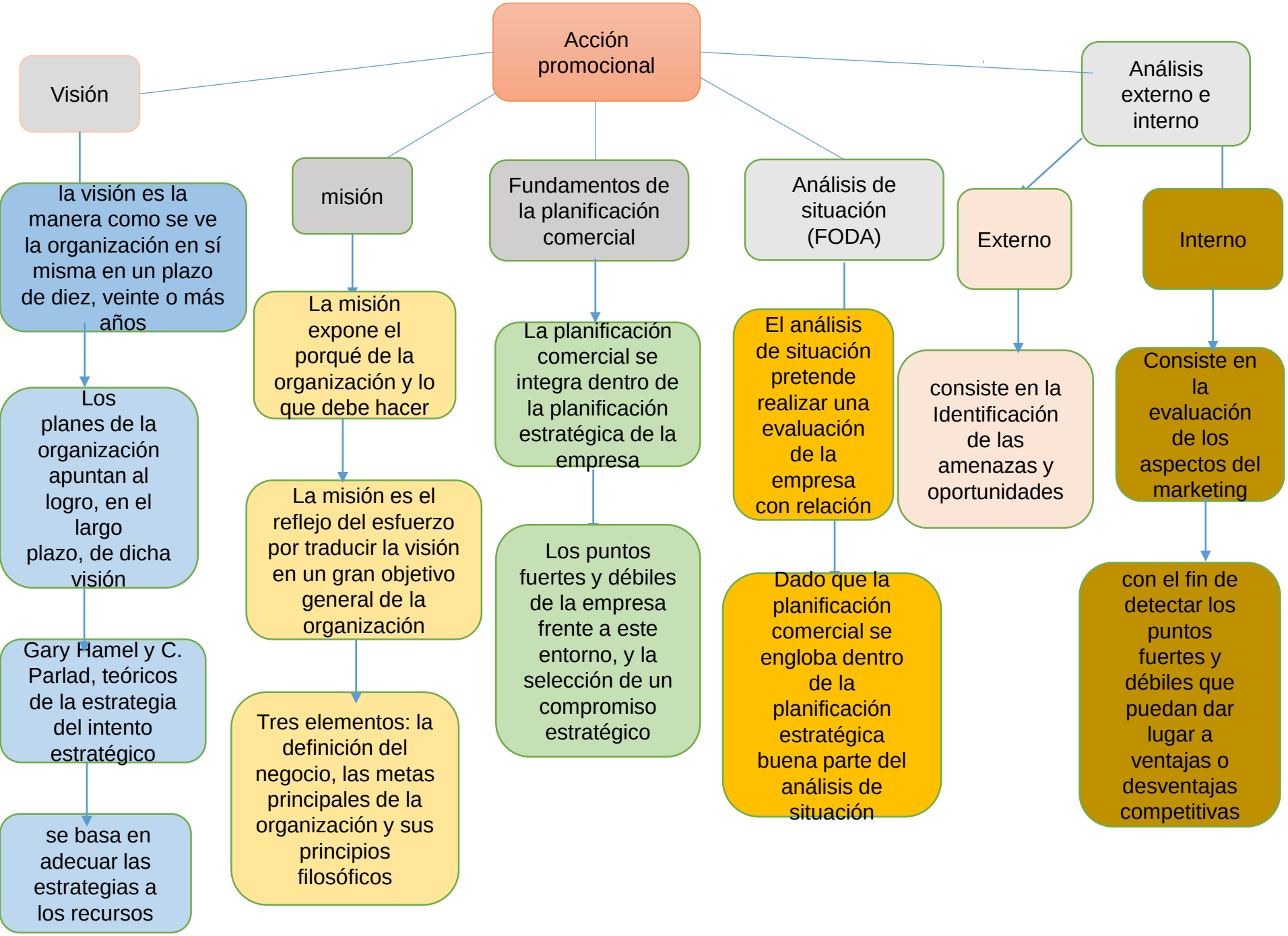
UDS UNIVERSIDAD DEL SURESTE
"Pasión por educar"

Mapa conceptual

- Materia: Acción promocional
- Docente: Gumeta Moreno Sarain
- Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia
- Cuatrimestre: 6to
- Nombre del alumno: José Fidel Meza Rodas

24/07/ 2020


Acción promocional
Visión
la visión es la manera como se ve la organización en sí misma en un plazo de diez, veinte o más años
Los planes de la organización apuntan al logro, en el largo plazo, de dicha visión
Gary Hamel y C. Parlad, teóricos de la estrategia del intento estratégico
se basa en adecuar las estrategias a los recursos
misión
La misión expone el porqué de la organización y lo que debe hacer
La misión es el reflejo del esfuerzo por traducir la visión en un gran objetivo general de la organización
Tres elementos: la definición del negocio, las metas principales de la organización y sus principios filosóficos
Fundamentos de la planificación comercial
La planificación comercial se integra dentro de la planificación estratégica de la empresa
Los puntos fuertes y débiles de la empresa frente a este entorno, y la selección de un compromiso estratégico
Análisis de situación (FODA)
El análisis de situación pretende realizar una evaluación de la empresa con relación
Dado que la planificación comercial se engloba dentro de la planificación estratégica buena parte del análisis de situación
Análisis externo e interno
Externo
consiste en la Identificación de las amenazas y oportunidades
Interno
Consiste en la evaluación de los aspectos del marketing
con el fin de detectar los puntos fuertes y débiles que puedan dar lugar a ventajas o desventajas competitivas