

## **CUADRO SINÓPTICO**



- ❖ **MATERIA: ACCIÓN PROMOCIONAL**
- ❖ **DOCENTE: GUMETA MORENO SARAIN**
- ❖ **LICENCIATURA: MVZ**
- ❖ **CUATRIMESTRE: 6**
- ❖ **NOMBRE DEL ALUMNO: FIDEL MEZA**

**05 DE AGOSTO DEL 2020**

Unidad  
4

Formulación de los objetivos y de la estrategia de marketing

Estrategias

Cuantificables,  
Referidos a un determinado período de tiempo y lugar.

Selección de la estrategia de marketing

Se divide en :

intensivo.  
por diversificación  
por integración.

Programa de acciones

cuatro P

1. Producto
2. Precio
3. Comunicación
4. Distribución.