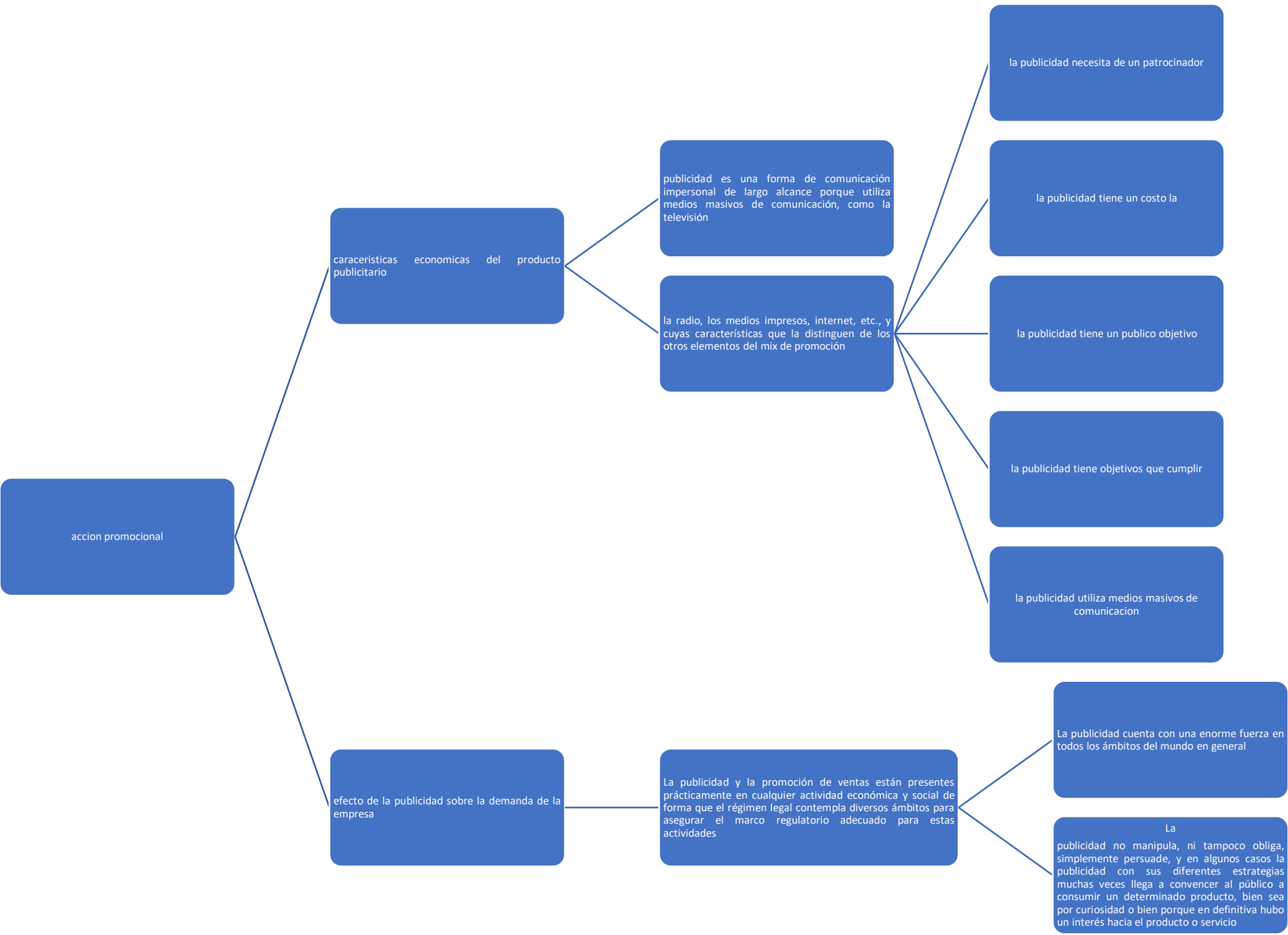


- 
- **NOMBRE DEL ALUMNO:** MORENO ALFARO ANGEL ANTONIO
 - **CARRERA:** MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA
 - **CUATRIMESTRES:** SEXTO
 - **MATERIA:** ACCION PROMOCIONAL

MAESTRO: SARAI GUMETA MORENO



accion promocional

caracteristicas economicas del producto publicitario

publicidad es una forma de comunicacion impersonal de largo alcance porque utiliza medios masivos de comunicacion, como la television

la radio, los medios impresos, internet, etc., y cuyas caracteristicas que la distinguen de los otros elementos del mix de promocion

la publicidad necesita de un patrocinador

la publicidad tiene un costo la

la publicidad tiene un publico objetivo

la publicidad tiene objetivos que cumplir

la publicidad utiliza medios masivos de comunicacion

efecto de la publicidad sobre la demanda de la empresa

La publicidad y la promocion de ventas estan presentes practicamente en cualquier actividad economica y social de forma que el regimen legal contempla diversos ambitos para asegurar el marco regulatorio adecuado para estas actividades

La publicidad cuenta con una enorme fuerza en todos los ambitos del mundo en general

La publicidad no manipula, ni tampoco obliga, simplemente persuade, y en algunos casos la publicidad con sus diferentes estrategias muchas veces llega a convencer al publico a consumir un determinado producto, bien sea por curiosidad o bien porque en definitiva hubo un interes hacia el producto o servicio