

CUADRO SINOPTICO



MATERIA: ACCIÓN PROMOCIONAL

DOCENTE: MVZ. GUMETA MORENO SARAIN

LICENCIATURA: MEDICINA VETERINARIA

CUATRIMESTRE: 6° CUATRIMESTRE

NOMBRE DEL ALUMNO: GUILLERMO JAFET
CABALLERO HERNANDEZ

Acción
promocional

Las
característi
cas
económica
s del
producto
publicitario.

Se trata del conjunto de aspectos que se incorporan al producto y que tienen por objeto cubrir las exigencias del consumidor. Las características pueden ser tangibles e intangibles según que puedan o no percibirse por los sentidos.

Uno que otro ejemplo serian el precio, calidad, distribución, precio de producción

Los
efectos de
la
publicidad
sobre la
demanda
de la
empresa.

La forma de poder conocer los productos y servicios que ofrece el mercado es por medio de la publicidad.

Puede ser la cantidad de producción del producto, si la publicidad funciona puede hacer falta por la demanda del mismo, que falte alguna de las características presentadas en la publicidad del producto,