


- **TEMA:** Cuadro sinoptico
- **NOMBRE DEL ALUMNO:** Jeni Lizbet López Aguilar
- **CARRERA:** Medicina Veterinaria y Zootecnia
- **CUATRIMESTRES:** 6to 
- **MATERIA:** Acción promocional
- **MAESTRO:** Sarain Gumeta Moreno

Acción promoción

Las características económicas del producto

la publicidad es una forma de comunicación impersonal de largo alcance

Características que la distinguen de los otros elementos del mix de promoción, son las siguientes

- Primero: La publicidad necesita de un patrocinador
- Segundo: La publicidad tiene un costo
- Tercero: La publicidad tiene un público objetivo
- Cuarto: La publicidad tiene objetivos que cumplir
- Quinto: La publicidad utiliza medios masivos de

Los efectos de la publicidad sobre la demanda de la empresa.

La publicidad y la promoción de ventas están presentes prácticamente en cualquier actividad económica y social.

La publicidad cuenta con una enorme fuerza en todos los ámbitos del mundo en general

La ética y los niños

La publicidad dirigida al segmento de los niños es un tema controversial

Las regulaciones

Publicidad reglamento se refiere a las leyes y normas

que definan la forma en que los productos pueden ser objeto de publicidad en una región en particular.