

TITULO

CUADRO SINOPTICO →

- Materia: Acción promocional
- Docente: Sarain Gumeta Moreno
- Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia
- Cuatrimestre: 6to
- Nombre del alumno: Eunice Michell Domínguez Castañeda

UNIDAD 1

Acción promocional

Son las acciones que se ejecutan de forma planificada, para promocionar una oferta especial.

Esto nos permitirá incrementar las ventas y captar más clientes.

Ayudando a aumentar la imagen del producto

Promoción de ventas

Es una rama de la mercadotecnia muy importante, para que las ventas tengan mayor productividad.

Se realiza por medios de comunicación masiva.

Televisión, radio, prensa, etc.

Formando una estrategia de ventas para introducción de un producto

Objetivos de la promoción

Tiene tres objetivos fundamentales que regulan las relaciones de intercambio entre consumidores y fabricantes

Comunicación

Provee información que conduce al consumidor hacia el producto

Incentivo

Diseñada para dar un valor adicional al producto

Invitación

Es una invitación para comprometer al consumidor a que compre