

Cuadro sinóptico

→
Materia: Accion promocional

Docente: Gumeta Moreno Sarain

Licenciatura: Medicina veterinaria y Zootecnia

Cuatrimestre: 6to

Nombre del alumno: José Fidel Meza Rodas

18/06/2020

Segunda
unidad

Las características económicas del producto publicitario.

forma de comunicación impersonal

Necesita un patrocinador: alguien interesado en informar, recordar o persuadir

Tiene un costo, objetivo

Se caracteriza por utilizar medios de comunicación masivos

Los efectos de la publicidad sobre la demanda de la empresa

La publicidad y la promoción de ventas están presentes prácticamente en cualquier actividad económica

La publicidad no manipula, ni tampoco obliga, simplemente persuade

La ética y los niños, leyes