

TITULO:
Cuadro sinóptico

- Materia: acción promocional
- Docente: Mvz. Sarain Gumeta Moreno
- Licenciatura: LMVZ
- Cuatrimestre: 6to A
- Alumna: María de Lourdes Lopez Leon

Fecha de entrega: 18 de junio del 2020

Tema 2.2.2 y 2.3

Las características económicas del producto publicitario.

- uno { La publicidad necesita un patrocinador
- dos { La publicidad tiene un costo
- tres { La publicidad tiene un público objetivo
- Cuatro { La publicidad tiene objetivos { 1. informar 2. Recordar 3. Persuadir
- quinto { La publicidad utiliza medios de comunicación masiva

Los efectos de la publicidad sobre la demanda de la empresa.

- La ética y los niños { Pasar comerciales fuertes por las noches que los niños ya no lo vean
- Las regulaciones { Cada país cuenta con unas especiales.
- Las promociones y las RRPP (relaciones Públicas) { Incentivos de corto plazo
- Organismos que protegen al consumidor: { ley número 263-08