

MAPA CONCEPTUAL



- **NOMBRE DEL ALUMNO:** MORENO ALFARO ANGEL ANTONIO
- **CARRERA:** MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA
- **CUATRIMESTRES:** SEXTO
- **MATERIA:** ACCION PROMOCIONAL
- **MAESTRO:** SARAI GUMETA MORENO

accion promocional

promociones corporativas

La promoción Empresarial es un factor decisivo al momento de posicionar un producto o marca.

promocion cruzadas

Una promoción cruzada es la técnica de comercialización donde dos empresas o más se unen para alcanzar un mercado de consumo más amplio.

Esta técnica las ayuda aumentar el número de personas a quienes están tratando de vender y ayuda a lograr mayores utilidades

ferias y exposiciones

Una feria, es un punto de encuentro entre la oferta (prestadores de servicios y productos) y la demanda (compradores o consumidores) de una localidad, municipio, región, país o inclusive romper las fronteras y acercarse a nuevos posibles demandantes a nivel internacional.

Las exposiciones no venden, solo exhiben el producto y los gastos originados por estas son inversiones a recuperar a corto plazo

el merchandising

El Merchandising surgió con la aparición de las actividades en establecimientos comerciales, ligada al cambio del comercio tradicional en comercio de libre servicio

tipos de merchandising

de organizacion

Es la determinación del lugar más indicado y apropiado en el punto de venta considerando la estructuración del espacio por familias de productos.

por gestion

Es la determinación del tamaño lineal de cada sección, reparto lineal en familias, conocer la rotación del producto y de la rentabilidad del metro lineal,

de seduccion y animacion

buscar muebles perfectamente concebidos para presentar (góndolas) o exhibir de forma atractiva para así identificar, informar, decorar y ganar espacio equilibrando la atracción de los cinco sentidos del consumidor.

Si la Empresa ya ha identificado el grupo de clientes potenciales ya sea para promoción, lanzamiento de nuevos productos o simplemente souvenir corporativo, necesitará de un producto promocional que llegue al mercado objetivo.

Una de las más exitosas es la que lleva a cabo el parque de diversiones SixFlags, el cual ofrece descuentos en sus tickets de entrada al presentar una envoltura de algún producto Barcel o un envase de Pepsi

un ejemplo claro seria:

Las ferias pueden efectuarse en un nivel doméstico o internacional, Es una inversión recuperable, etc.

Las exposiciones comerciales modernas, tienen sus antecedentes en las ferias medievales, son medios de promoción en la mercadotecnia industrial

Es Una nueva forma de las técnicas de venta cuyos principales ejes son la presentación, rotación y beneficio.

El énfasis se hace sobre la imagen de la compañía más que en la venta de un producto específico.