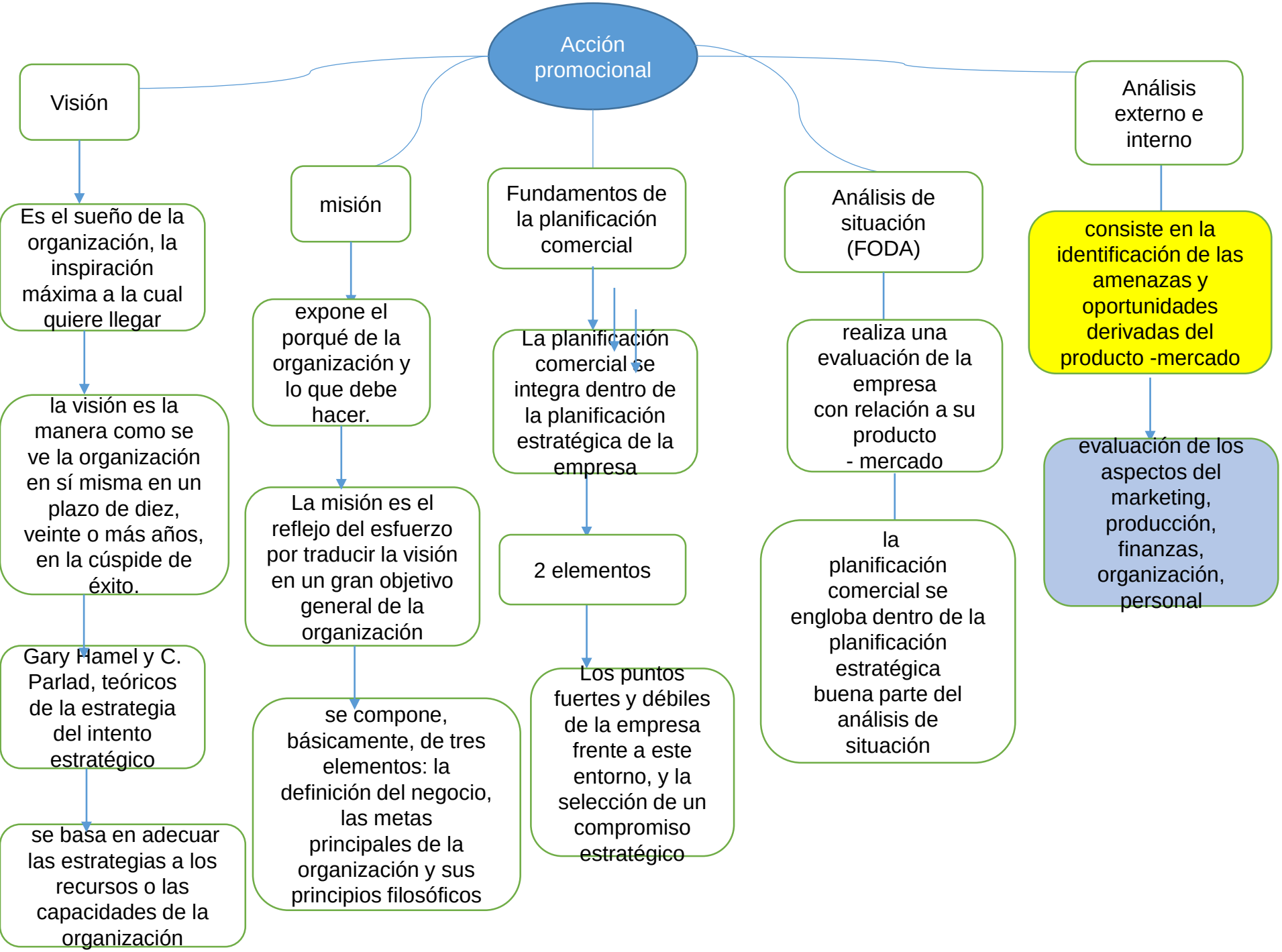
UDS UNIVERSIDAD DEL SURESTE
"Pasión por educar"

Mapa conceptual

- **Materia: Acción promocional**
- **Docente: Gumeta Moreno Sarain**
- **Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia**
- **Cuatrimestre: 6to**
- **Nombre del alumno: Andrea Castro Hidalgo**

24 de julio del 2020


Acción promocional
Visión
Es el sueño de la organización, la inspiración máxima a la cual quiere llegar
la visión es la manera como se ve la organización en sí misma en un plazo de diez, veinte o más años, en la cúspide de éxito.
Gary Hamel y C. Parlad, teóricos de la estrategia del intento estratégico
se basa en adecuar las estrategias a los recursos o las capacidades de la organización
misión
expone el porqué de la organización y lo que debe hacer.
La misión es el reflejo del esfuerzo por traducir la visión en un gran objetivo general de la organización
se compone, básicamente, de tres elementos: la definición del negocio, las metas principales de la organización y sus principios filosóficos
Fundamentos de la planificación comercial
La planificación comercial se integra dentro de la planificación estratégica de la empresa
2 elementos
Los puntos fuertes y débiles de la empresa frente a este entorno, y la selección de un compromiso estratégico
Análisis de situación (FODA)
realiza una evaluación de la empresa con relación a su producto - mercado
la planificación comercial se engloba dentro de la planificación estratégica buena parte del análisis de situación
Análisis externo e interno
consiste en la identificación de las amenazas y oportunidades derivadas del producto -mercado
evaluación de los aspectos del marketing, producción, finanzas, organización, personal