



**Nombre del alumno: Karenn Lucía González Aguilar**

**Profesor: Lic. Myreille Erendira Rodriguez**

**Materia: Estructuras Organizacionales**



**Grado:3**

**Grupo: "A"**

**Comitán de Domínguez, Chiapas 10.07.20**

## McDonald's

**El primer ciclo** de esta famosa empresa; nació en 1940 por los hermanos Dick y Mac McDonald. He aquí el porqué del nombre de la empresa. Abrieron su primer restaurant lo abrieron en san Bernardino California. En ese entonces solo contaban con 20 artículos en el menú. **En el segundo ciclo** de vida de la empresa; en cuando esta empieza a crecer. Después de 8 años, los hermanos optaron por cerrar algunos meses la empresa, pero esto no fue una decisión permanente, ya que este receso fue con la finalidad de **innovar** y así poder atraer más clientes, debido a esto muchas personas perdieron su empleo. En pocos meses volvieron abrir, esta vez solo regresaron con 3 artículos; hamburguesas, batidos y papas fritas. A pesar de que esta vez eran menos artículos, esto fue en éxito rotundo. Los hermanos McDonald's tenían visión y metas, y esto les ayudo a alcanzar cada objetivo. Este mismo éxito hizo a que los hermanos abrieran franquicias en otros estados del país. Un día empresario de batidos visitó una de sus franquicias, y este quedó fascinado por el orden de aquel restaurante, la limpieza y amabilidad de los empleados. Esto no hace pensar en que sus empresas implementaban el **control del clan**, es decir que hacían uso de valores, tradiciones y creencias para controlar el comportamiento de sus empleados. Por un error de los error de los hermanos, esta empresa pasa a manos de otra persona, y entonces los hermanos intentan levantar otro restaurante con otro nombre, pero no les funcionó, y esto provocó la **muerte de la nueva empresa** de los hermanos McDonald's. En algún momento el nuevo dueño de esta empresa estuvo apuntó de fracasar, pero implemento estrategias e innovación en el menú, como: la big mac, los Mcnuggets, entre otros. Así como no tuvo respuesta de los clientes ante un sándwich de pollo. Esta cadena fue creciendo tanto, que no solo se empezó a expandir dentro del país, sino fuera de él. El primer restaurante McDonald's de Latinoamérica, fue inaugurado en San Juan Costa Rica. Esta cadena ha sido exitosa debido la mente innovadora de la organización, que suple la necesidad de sus clientes. Tanto que también cuentan con diversos restaurantes temáticos, y Mcautos alrededor del mundo. No hay duda que esta empresa trabaja de manera muy burocrática, debido a que tuvo un comienzo pequeño, pero debido al trabajo en equipo, la comodidad, valores de sus empleados, y el equipo de investigación, es ahora una de las empresas más grandes y exitosas del mundo.



[https://es.wikipedia.org/wiki/McDonald%27s#D%C3%A9cada\\_de\\_1950](https://es.wikipedia.org/wiki/McDonald%27s#D%C3%A9cada_de_1950)

## Amar y ya

Amar y ya **nació** en el año del 2018, en Comitán de Domínguez, Chiapas. Como toda empresa, esta inició siendo muy chica y con tres personas que la administraban. Esta micro empresa brindaba servicios de detalles, como; rosas, cartas, desayunos, entre otras cosas.

Estas tres personas siendo jóvenes, traían ideas innovadoras. Tomándose el tiempo de estudiar las necesidades del público en dicha ciudad. Podríamos decir que esta empresa era **emprendedora**, debido a que era administrada por pocas personas. Para poder emprender esta pequeña empresa, se realizó un préstamo con una cantidad un poco grande. La empresa empezó a **crecer** (segunda etapa del ciclo de vida) , Los clientes ponían más demanda cada día, y estas personas traían más ideas innovadoras. También se capacitaron para poder brindar un mejor servicio. La meta en esos momentos, era de **sobrevivir**, ya que anteriormente se había hecho un préstamo el cual se debía de cubrir. Debido a que esta empresa trabajaba de manera **no burocrática**, y **no había una jerarquía**, en donde hubiese un líder que un equipo preparado el cual resolviesen los problemas de esta micro empresa, pues esta misma se fue en picada, lo que causó la **muerte** de esta misma. Tuvieron grandes pérdidas, debido a la deuda y en gastos ya realizados, como en materiales didácticos.