

# TELCEL

## **Emprendedora**

en 1926 se funda la empresa de publicidad turística S.A. Como la filial de teléfonos de México su actividad principal será la comercialización de directorios telefónicos en la sección blanca y sección amarilla.

En 1954 y es donde cambia La razón social a la parte de directorios profesionales (DIPSA) Durante este mismo año debido a la modernización en las telecomunicaciones, teléfonos de México integra a DIPSA en la administración De la radiotelefonía móvil esto Con la finalidad de que la empresa de un gran paso para la renovación de su imagen Y es por eso que en el año 1981 se solicitó a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (STC) una concesión para instalar, operar y explotar un sistema de radiotelefonía móvil en el Distrito Federal conocido como radio telefonía móvil o como teléfono en el automóvil.

## **Colectividad**

para la colectividad de esta empresa obtenemos la concesión para explotarla red de servicio radio telefonía móvil en la Ciudad de México, bajo la denominación de radio móvil DIPSA S.A de C.V. Gracias a esta concesión De telefonía en 1989 surge la marca Telcel y ahí es donde iniciamos las operaciones en la ciudad de Tijuana y por consiguiente en 1996 se innovó con el lanzamiento del sistema amigo, el primer sistema de prepago en México y en el mundo, con el cual nos consolidamos como líder en telefonía móvil al alcanzar en ese año un millón de usuarios.

## **Formalización**

Gracias al avance y formalización de la empresa en el año de 2002 se implementa la red GSM y servicios de valor agregado bajo el concepto de ideas Telcel. por este mismo desempeño la empresa ha formalizado tanto en ideas de trabajo nuevos lanzamientos en equipos mayor seguridad en la red así que en el 2008 se lanza el sistema de conectividad 3G con lo que mejoramos la experiencia móvil de los usuarios Y Así mismo si logran elemental sistema de LTE, LTE advanced y conectividad 4G en el años del 2012, que permite una velocidad de navegación hasta de 20 Mbps

## **Elaboración**

En este punto de la empresa se ha ganado la licitación del espectro de la banda de frecuencias 1710 -1780 MHz / 2110 -2180 MHz (banda AWS)y esto es logrado en tan solo en el año del 2016 gracias a la elaboración De esta empresa llamada Telcel ya que ha contado con extensos sistemas de control reglas y procedimientos y gracias a esto la empresa ha sido constante y comprometida con los usuarios y es por eso que en 2018 es lanzada la red 4.5G, la única en México, qué puede alcanzar velocidades de descarga de hasta un Gigabit por segundo lo cual es 10 veces más rápido que la red 4G.

# FORD

## **Emprendedora:**

Esta empresa comienza el 16 de junio de 1903 con el nombre de Ford motor Company la cual inicia su andadura en una pequeña fábrica de bajones transformada de Detroit, con John S, Gray como presidente y Henry Ford como el vicepresidente, Henry Ford creó una de las empresas automotrices con la visión De ser una empresa con historia y visión en Norteamérica como objetivo era realizar su sueño americano dando una lección de administración, Producción Y marketing en los albores del Renacimiento empresarial.

## **colectividad:**

Sin ser un pleno conocedor de todas las materias que si involucran en el diseño y fabricación de automóviles utilizó la experiencia de sus colaboradores y subalternos para lograr la excelencia como en el mantenimiento de márgenes de acuerdo con la época de desarrollo tecnológico de este proyecto

## **formalización:**

Ford potencia al máximo su carácter lucrativo abaratando los costos hasta en los mínimos detalles, creando un vehículo de muy bajo costo pero que se pudiese usar en

cualquier tipo de terreno incluso en las líneas férreas en su persona lo seleccionaré tal manera que no tuviese ausentismo laboral ni baja producción Lo cual lo condicionó por un sueldo mayor.

### **Elaboración:**

En ESTE PINTO de la empresa el único competidor que ha tratado de acercarse mínimamente a Ford era General Motors desde Europa.

las ventas anuales de su modelo Chevrolet, No obstante, tan sólo suponía un tercio de las ventas mundiales De Ford T. todos los productores de la época se han reflejado en el éxito de Ford, querían seguir sus pasos y se limitaron Sencillamente a copiarlo lo cual generó pérdidas esto nos demuestra que en La elaboración De esta gran empresa ha sido comprometida y día a día mejorando para brindar mayor satisfacción En sus compradores demostrando tener los mejores autos para todo tipo de terreno y lo más importante maneja distintos presupuestos que se acomodan al cliente.