



**Nombre de alumno: HAGUIN
CUAMATZI ALVARADO**

**Nombre del profesor: MYREILLE
ERENDIRA RODRIGUEZ**

Nombre del trabajo: ACTIVIDAD 1

**Materia: ESTRUCTURA
ORGANIZACIONAL**

Grado: 3RO

Grupo: A

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas a 7/05/2020

TEORIA ORGANIZACIONAL

La teoría organizacional estudia las estructuras organizacionales y su diseño. ... En otras palabras, se encarga del estudio comparativo de todas las corrientes que se relacionan con la administración: es la descripción y explicación de la naturaleza, tipología, estructura, procesos y funciones de las entidades.

QUE ENTIENDES POR ORGANIZACION

Una organización es un sistema diseñado para alcanzar ciertas metas y objetivos. ... En otras palabras, una organización es un grupo social formado por personas, tareas y administración, que interactúan en el marco de una estructura sistemática para cumplir con sus objetivos.

¿CUÁLES SON LOS DESAFÍOS A LOS QUE SE ENFRENTAN LAS ORGANIZACIONES EN LA ACTUALIDAD?

Uno de los efectos secundarios de estos rápidos cambios y crecimiento es que ningún Dueño, CEO, Director, Gerente – o cualquier empleado, dicho sea de paso- puede ser experto en todo. Este fue -tal vez- siempre cierto, pero nunca ha sido más evidente que en esta última década. Esta es la razón por la que, en mi opinión, algunos de los mayores desafíos que afrontan las empresas de hoy día son mejor atendidas y tratadas con coaches o consultores calificados. La incorporación de un apoyo externo ayuda a los CEOs a agregar los conocimientos y las aptitudes que necesitan para abordar problemas concretos en determinados momentos, y puede proporcionar los mejores resultados posibles. Sólo algunos de los desafíos a los que enfrentan las empresas actuales son:

LA INCERTIDUMBRE SOBRE EL FUTURO

Ser capaz de predecir las tendencias de los clientes y las tendencias del mercado, etc., es vital para un cambio de clima económico, pero no todos los CEO tienen el poder de predicción de Warren Buffet. Valerte de expertos externos capacitados en la interpretación y predicción de tan importantes tendencias podría ser la diferencia entre un futuro brillante y uno turbio.

GESTIÓN FINANCIERA

Muchos CEOs que son mentes magníficas; eso significa que son grandes en el panorama general y el pensamiento estratégico, pero menos buenos con cosas como el flujo de caja, los márgenes de beneficio, la reducción de costos, la financiación, etc. En las pequeñas y medianas empresas puede no requerirse un CFO (Director de Finanzas) a tiempo completo, y podría ser mejor emplear a un consultor financiero que puede asumir el rol como sea necesario.

SUPERVISAR EL DESEMPEÑO

Esto se hace mediante un inteligente conjunto de indicadores de desempeño que nos permitan ver con objetividad el desempeño y resultado de la empresa en general y de las áreas en particular. Los empresarios no son expertos en cómo desarrollar KPI, cómo evitar los escollos clave y cómo utilizar esas métricas para tomar excelentes decisiones. Con un set de indicadores clave, el panorama es mucho más claro y se quita al lugar a percepciones de subjetividad.

REGULACIONES Y CUMPLIMIENTO DE NORMAL

Al igual que cambian los mercados y las tecnologías, también lo hacen las normas y reglamentos. Dependiendo de su industria, puede tener mucho más sentido traer en un consultor para ayudar con estas áreas en lugar de uno mismo intentar entender las complejidades usted mismo – y caer en el riesgo de multas o clausuras por incumplimiento.

ATRAER Y RECLUTAR EL TALENTO ADECUADO

Una pequeña o mediana empresa puede no necesitar un departamento de recursos humanos a tiempo completo para contratar personal, pero durante los períodos de máximo crecimiento, encontrar las personas adecuadas y desarrollar las habilidades y competencias es la clave para un futuro sostenible. Recurrir a un consultor con experiencia para encontrar exactamente los trabajadores que necesita sería una buena inversión.

LA TECNOLOGÍA DE VELOZ AVANCE

Como las tecnologías cambian prácticamente a la velocidad de la luz, o las empresas estar al tanto de ellas para innovar a tiempo, o pueden ser dejadas atrás por la competencia – muchos CEOs iniciaron sus carreras y empresas antes de que muchas de estas tecnologías siquiera existieran! Los consultores pueden ser vitales para la integración de las nuevas tecnologías, en particular, el desarrollo de aplicaciones móviles y el cloud computing.

SERVICIO AL CLIENTE

El mundo actual es impaciente y demanda gratificación instantánea, los clientes esperan que el servicio de atención al cliente sea rapidísimo – y a su vez pueden usar la web para compartir su desagrado a menos de que reciban un servicio satisfactorio con la rapidez que esperan. Los consultores pueden encontrar formas de mejorar el servicio al cliente y ponerla en el siglo XXI.

MANTENER LA REPUTACIÓN

Complicado reto en la era del internet, ya que los clientes pueden expresar cualquier disgusto públicamente y de manera mucho más fuerte que nunca, las empresas tienen que supervisar y mantener su reputación online. Y por ser una tarea importante, a lo mejor es buena idea contar con un experto externo que pueda monitorear y mediar en las situaciones difíciles, con la cabeza fría y un cierta cantidad de distancia.

APRENDER A “ABRAZAR EL CAMBIO”

Serás un “early adopter” (uno de los primeros) o entrarás tarde al juego por resistirte al cambio. Los consultores pueden ayudar a los directores ejecutivos a determinar cuándo abrazar el cambio y cuándo seguir el curso. No todo lo nuevo es mejor, pero rechazar todo cambio corre el riesgo de convertir en obsoleta a nuestra empresa. Un profesional de la opinión externa puede hacer toda la diferencia en estas decisiones. Estamos viviendo en una época de cambio constante para el futuro previsible: el cambio es la nueva normalidad. Preparación y abrazar ese cambio por medio de invertir en la clase correcta de asesoramiento es la mejor manera de afrontar esos desafíos.

¿CUÁL ES LA IMPORTANCIA DE LAS ORGANIZACIONES?

Es de carácter continuo. Es un medio a través del cual se establece la mejor manera de lograr los objetivos del grupo social. Suministra los métodos para que se puedan desempeñar las actividades eficientemente, con un mínimo de esfuerzos.

ELEMENTOS QUE CONSTITUYEN A UNA ORGANIZACIÓN

Para que una organización sea considerada como tal, debe contar con los siguientes elementos: Grupo humano. Recursos. Fines y objetivos por alcanzar.

La división del trabajo.

El proceso de dirección.

La posibilidad de remoción y sustitución del recurso humano.

CUAL ES EL PROPOSITO DE UNA ORGANIZACIÓN

El propósito de la organización determina cómo ha de ser la posición de la empresa en el futuro y cuál es el camino a seguir. Es un concepto directamente conectado con el de misión dentro del diseño del sistema de objetivos y sirve para identificar y comunicar los valores corporativos.

