



Nombre del alumno: Francisco de Jesús Villatoro Jiménez.

Nombre del profesor: Myreille Eréndira Rodríguez.

Nombre del trabajo: Casos prácticos de (industria alimenticia LALA y empresarial de BIMBO).

Materia: Estructuras organizacionales.

Grado: 3

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 09 de julio del 2020.

**CASO PRÁCTICO EMPRESARIAL BIMBO**

Características	Emprendedoras	Colectividad	Formalización	Elaboración
Estructura	Fundador y colaboradores.	Formal de acuerdo a su procesamiento.	Procedimientos formales y reorganización de estructura.	Trabajos en forma de grupos para exportación de productos.
Productos o servicios	Varios productos	Productos con distribución y expansión exitosa.	Distribución del producto.	Línea de productos y marcas bimbo.
Sistemas de recompensa y control	Personal.	Estimular el desarrollo para el interés de la empresa.	Sistema de formalización.	Extensiva de acuerdo al producto de la empresa.
Innovación	Por el propietario.	Propietario y colaboradores.	Propietario y grupos bimbo.	Áreas especializadas de grupo bimbo, y alianza para innovar.
Meta	Conservación de empresa.	Crecimiento y expansión.	Producción y expansión nacional e internacional del producto.	Reputación, organización y producción general.
Estilo de alta gerencia	Empresarial.	Propia con calidad, seguridad y productiva.	Empresarial controlada de trabajos formalizados.	Enfoque de grupos, eliminación de desperdicio.

CASO PRACTICO DE INDUSTRIA ALIMENTICIA

Características	Emprendedores	Colectividad	Formalización	Elaboración
Estructura	Formal por asociación civil.	La parte es formal de acuerdo a la sociedad.	División del trabajo y formaliza procesamiento del producto lácteo.	Trabajo en equipo para la distribución de recursos básico internacional.
Productos o servicios	Productos.	Productos diferentes, personal con distribución y expansión.	Línea de productos de la misma marca (Lala).	Línea de varios productos.
Sistema de recompensa y control	Asociación civil.	Motivación en el desarrollo de la empresa.	Organización de personal formalizado de línea del producto.	Es extensiva en los productos lácteos.
Innovación	Por asociación y organizaciones.	Asociaciones y equipos de productores.	Por grupo de innovadores organizacionales del producto lácteo.	Por investigadores de la asociación del instituto Lala.
Meta	Conservación de la empresa y supervivencia.	Crecimiento y extensión del producto.	Expansión del producto en el mercado.	Su estructura, reputación y garantía del producto.
Estilo de alta gerencia	Industrializadora pasteurizada alimenticia.	Propia con estilo saludable.	Industria controlada con calidad.	Enfocado en la investigación de estilo de vida, alimentación y prevención para las enfermedades.