



**Nombre del alumno: José Antonio  
Rodríguez Gómez**

**Nombre de la profesora: Myreille Eréndira  
Rodríguez Alfonzo.**

**Nombre del trabajo: Reporte de lectura.**

**Materia: Estructuras Organizacionales.**

**Grado: 3ro**

PASIÓN POR EDUCAR

**Grupo: A; medicina veterinaria y zootecnia.**

Comitán de Domínguez Chiapas a 5 de junio de 2020.

El tema principal de la lectura es “Fundamentos de la estructura organizacional”.

Esta lectura, tiene como objetivo, aclarar y clasificar cuales son los elementos que los altos directivos deciden en el intento estratégico de la organización; como se sabe, son fundamental 3, la ventaja competitiva, la competencia central y las estrategias. Estos elementos, buscan la manera de competir con otras empresas, hacen comparaciones con otras y de esta manera emplean estrategias para poder mejorar y estar al nivel de todas, incluso más. Dentro de las estrategias se incluyen técnicas, con el fin de alcanzar las metas y objetivos de la empresa, y para que esta sea efectiva, en esta parte se ve reflejada la evaluación y cada organización busca su propio enfoque y es en esta parte donde entra la estructura de la empresa, que son 3, designar, identificar, e incluir. Técnicamente, los primeros dos elementos hacen énfasis en cuanto a el aspecto vertical u horizontal al marco estructural, es decir, la jerarquía vertical. El tercer elemento pertenece al esquema de interacciones, es decir la relación entre los empleados y la organización, toda esta información se concentra en un organigrama. El organigrama servirá para ver como esta estructurada toda la organización, es decir, cuales son sus partes, que interrelaciones tiene y que posición tiene cada uno de los trabajadores dentro de la organización y cada una es diferente de otra, se basan en lo que mas les convenga y sea mas efectiva para la organización. Dentro de lo que cabe en la perspectiva del procesamiento de la información referente a la estructura, destaca que la organización debe de estar diseñada a modo de que los trabajadores entiendan lo que sucede y que sepan hacer su trabajo con destreza, este hace referencia a vínculos horizontales, ya que los verticales se centran en mantener el control. La toma de decisiones será algo fundamental y cada empresa decidirá si será de manera centralizada o descentralizada.

## Fundamentos de la estructura organizacional

Elementos sobre los que los altos directivos deciden en el intento estratégico de la organización: la ventaja competitiva, la competencia central y las estrategias.

## Estructura de la organización.

tres componentes clave en la definición de la estructura organizacional: designar, identificar, e incluir.

Organigrama: es la representación visual de un conjunto completo de actividades implícitas y procesos en una organización.

Perspectiva de procesamiento de la información referente a la estructura.

Comunicación de forma vertical.

Compartir información de forma horizontal.

Una lectura relacionada con este tema, se encuentra en internet, el archivo se llama: Apuntes para la asignatura Administración III. Anexo link.

<http://fcasua.contad.unam.mx/apuntes/interiores/docs/98/3/admon3.pdf>

Desde mi punto de vista, opino que la organización debe de estar planeada con anticipación, para que de este modo alcance la cima del éxito o mínimo estar al nivel de las demás, es por eso que, desde antes, se debe de contar con una estructura bien detallada para poder llevar a cabo un plan y ejecutarlo. El contenido que contiene la antología de Estructuras Organizacionales es una llave fundamental, ya que nos marca detalladamente lo que se debe de saber y tener antes de tener una organización. Cabe mencionar que no solo hay que planear las cosas desde antes, es decir, que cuando ya tengamos nuestra organización debemos de seguir implementado planes y estrategias para que esta no vaya directo a la quiebra. Es por eso que los altos directivos dan lugar a intentos estratégicos en la organización, la cual incluye a la ventaja competitiva, la competencia central y las estrategias, todo este conjunto se encargara de buscar estrategias y compararse con otras organizaciones para crear cierta competencia; ciertas estrategias servirán para alcanzar las metas establecidas por cada empresa. Además, se debe de tener una estructura, en la cual incluye a tres componentes: designar, identificar, e incluir, estos hacen referencia a los aspectos vertical y horizontal, donde los primeros 2 pertenecen al marco estructural, es decir que designa a cada trabajador en su puesto correspondiente. El tercer elemento pertenece al esquema de interacciones entre los empleados de la organización, servirá mas que nada para tener un buen control dentro de la organización, y en el texto, en el tema de perspectiva de procesamiento de la información referente a la estructura habla más sobre cómo es compartir información de forma vertical y de forma horizontal. Cada un cumple con una función distinta, pero es necesario tomar todos estos puntos de vista para poder tener una organización bien organizada.

## **-Conclusiones.**

El diseño organizacional es la estructura importante de una organización, esto es debido a que gracias a ella dependen las áreas con las que se va a trabajar, es decir, que cada persona que labore en la empresa tendrá su propia área de trabajo, y así mismo las actividades que se deben realizar en cada una de ellas, además estarán de forma jerárquica, desde el puesto mas alto hasta el mas bajo.

Los altos directivos deciden en el intento estratégico de la organización y la clasifican en 3, los cuales son: la ventaja competitiva, la competencia central y las estrategias. Este conjunto estará encargado de crear estrategias para estar al nivel de las demás organizaciones para que exista la competencia.

La estructura es algo fundamental y abarca tres componentes, designar, identificar, e incluir.