



**Nombre de alumno: Samuel  
Jimenez Hernandez**

**Nombre del profesor: Myreille  
Eréndira Rodríguez**

**Nombre del trabajo: ensayo**

**Grado: 3**

**Grupo: a**

PASIÓN POR EDUCAR

## Cultura organizacional y valores éticos

Desde la vista científica para entender el tema es importante definir los términos, una vez hecha podremos comprender hasta los mínimos detalles, se dice que la cultura es conjunto de valores, como son normas, creencias que comparten los miembros de una organización y se enseñan a los nuevos miembros como la manera correcta de pensar, y sentirse y comportarse.

En otras palabras, la cultura representa la parte no escrita de los sentimientos de la organización. Cada individuo de una empresa existe una variedad de cultura, donde posteriormente con el tiempo se enseña a los nuevos miembros de una manera que dentro de la empresa puedan mejorar.

Por otra parte, algo que no debe de pasar son los valores éticos, La ética se refiere al código de principios y valores morales que regula las conductas de una persona o de un grupo respecto a lo que es correcto o incorrecto. Los valores éticos establecen estándares de lo que es bueno o malo en el comportamiento y en la toma de decisiones. De los valores que constituyen la cultura de una organización, actualmente se considera que los éticos se encuentran entre los más importantes ya que en esto define una organización. Pero que ha pasado en los últimos años no solo en pequeñas empresas si no ha pasado en grandes empresas países como estados unidos, Alemania y japon. Los altos directivos deven tomar la carta del asunto para mejorar esta situación están descubriendo la necesidad de darle más énfasis a la ética, con el fin de restaurar la confianza entre sus clientes y entre los miembros de la comunidad por lo que Cada persona es una creación de su época y su lugar en la historia. La cultura nacional, la herencia religiosa, los antecedentes históricos, etcétera, conducen al desarrollo de la moralidad de la sociedad o el punto de vista de la sociedad de lo que es correcto e incorrecto

Cualquier organización sea pequeña o grande a los empleados es importante que se le inculque los valores éticos, donde se ha demostrado empresas con valores son los que han sobresalido, pero considerando también que ha habido empresas con problemas de ética. Cuando no existe competencia puede haber funcionado correctamente. Si imaginesemos una empresa con valores éticos y otra que no. Los clientes han de elegir donde sean tratados dignos y con valores. En los personal he iniciado una microempresa porque cuento con 2 personales laborando. He comprobado que los valores éticos que demuestra a los clientes regresan nuevamente por lo que han sido tratados con respeto y se practica la justicia.

Hemos de hablar la cultura sirven de funciones críticas de una organización, la respuesta es si, porque los miembros se deben de integrar de manera que sepan como relacionarse unos con otros o sea internamente, esto significa que los miembros puedan desarrollar una identidad colectiva y saben como trabajar juntos con eficacia, se debe recordar que la cultura es lo que define una persona, y determina la forma en como se comunican dentro de la organización así como que comportamiento es aceptable y cuales no y como se asigna el poder y la posición.

como debe ayudar a la organización al adaptarse al entorno externo. La adaptación externa se refiere a la forma como la organización alcanza sus metas y trata a las personas ajenas a la empresa. La cultura ayuda a guiar las actividades cotidianas de los trabajadores, con el fin de que cumplan con ciertas metas. Puede ayudar a las organizaciones a responder con rapidez a las necesidades del cliente o a las medidas de un competidor.

Rasgos de la cultura organizacional son importantes ya que en base a eso los gerentes implementan una nueva cultura a personas que quizás nunca habían visto la manera como se debe tratar una persona, y es de interés ya que en base a eso por medio de los ritos y ceremonias puedan proporcionar ejemplos drásticos de lo que valora la empresa. Otras son las historias contadas por los gerentes cuando visitan alguna sucursal Las historias son narraciones basadas en acontecimientos reales que con frecuencia se comparten entre los empleados y se cuentan a los nuevos trabajadores para informarlos acerca de una organización. Muchas historias son acerca de héroes de la empresa que sirven como modelos o ideales para cumplir con las normas y los valores de la firma. Se considera que algunas historias son leyendas debido a que los acontecimientos son históricos y tal vez se embellecieron con detalles ficticios.

Para concluir el motivo de esta unidad nos impulsan esta necesidad de un importante cambio organizacional estos cambios que los gerentes se pueden enfocar en cuatro tipos de cambio dentro de las organizaciones para lograr una ventaja estratégica. Estos cuatro tipos de cambio son: tecnología, productos y servicios, estrategia y estructura y cultura donde los temas vistos anteriormente es de vital importancia, la tecnología quiere decir que son modificaciones en el proceso de producción de una empresa, como su base de conocimientos y habilidades, que permiten una competencia distintiva. Y los cambios de productos y servicios Corresponden a la fabricación de productos o servicios de una organización. Los nuevos productos incluyen pequeñas adaptaciones de los ya existentes y los cambios de estrategia y estructura Corresponden al dominio administrativo en una organización. Y por ultimo los cambios de la cultura se refieren a

las transformaciones en los valores, actitudes, expectativas, creencias, habilidades y conductas de los empleados. Todos estas culturas y valores son las que forman una organización desde una micro asta una empresa grande