



Nombre de alumno:

José Antonio Rodríguez Gómez.

Nombre de la profesora:

Myreille Eréndira Rodríguez Alfonso.

Nombre del trabajo:

Caso práctico.

Materia:

Estructuras Organizacionales.

Grado: 3

Grupo: Medicina Veterinaria y Zootecnia.

CICLO DE VIDA, EMPRESA COCA-COLA.

Esta empresa surge el 8 de mayo de 1886, inicio primeramente como un jarabe para combatir problemas de digestión y que aportara energía a la vez. Fue inventada por el farmacéutico John Pemberton y era distribuida en una farmacia llamada Jacobs ubicada en Atlanta, debido al éxito que tuvo, John con la ayuda de su contable Frank Robinson idearon la marca Coca-Cola y diseñaron un logotipo, estos son los primeros indicios de esta empresa, es decir su nacimiento, iniciando la etapa emprendedora, la estructura con la que contaban en ese entonces era informal, no había mas personas laborando, solamente ellos 2, dentro de sus productos y servicios pues ofrecían dicho producto patentado y no era en grandes cantidades, sus sistema de recompensa y control era por un personal paternalista, es decir, que una persona aplicaba formas de autoridad y protección, como un padre de familia pero con relaciones laborales. La innovación era dada por el mismo John Pemberton y la meta principal era sobrevivir, ya que se estaba arriesgando de que su producto dejara de venderse en cualquier momento o que algún intentara plagiar lo que él hacía, generándole cierta competencia, su estilo de alta gerencia era individualista, ya que aun no tenía socios ni empleados. No existía la burocracia. Con el paso del tiempo, se fundó The Coca-Cola Company, esto quiere decir que la empresa paso a la segunda etapa del ciclo de vida, estaba en una etapa llamada colectividad, lograron sobrevivir y en situaciones de crisis John supo dar un buen liderazgo, logrando que este se volviera más poderoso, esta compañía también formada por el también farmacéutico Asa G. Candler, su hermano John S. Candler y Frank Robinson, poco a poco se iban definiendo las metas, la estructura aún era informal, aunque ya iban surgiendo ciertos procedimientos, los productos y servicios aumentan, los sistemas de recompensa y control consistía en que el personal estaba motivado y comprometidos con la misión de la organización, la innovación ya no solo era por parte del gerente, si no que los empleados ya aportaban ideas, es decir, que ya existía una gran variedad de ideas, tal vez ideas para un nuevo logotipo, o algún envase o ciertos anuncios publicitarios, porque lo que buscaban era crecer; su meta era crecer, darse a conocer. El estilo de alta gerencia ya era de una forma carismática, proporcionando una dirección, ya que de esta manera

establecieron las metas de la empresa. Bien, la empresa de Coca-Cola tenía mucho éxito, es por eso que dos años después de que fundaron la compañía, registraron la marca en la Oficina de Registro de la Propiedad Industrial de los Estados Unidos, con esto estaba más claro que la empresa estaba pasando a su tercera etapa, la etapa de colectividad, en algunos libros se menciona que esta es la etapa de juventud de la empresa, la burocracia está muy presente en esta etapa, ya que la estructura se va presentando de manera formal, existe la división de trabajo y dependiendo de las habilidades se van otorgando especialidades, en el caso de la empresa de Coca-Cola, la división de trabajo está de la siguiente manera: existe un presidente como el mayor líder, le sigue un vicepresidente general, este tendrá a cargo a un jefe de producción, un jefe financiero, un jefe de marketing y un personal de recursos humanos, el jefe de producción tendrá a cargo a tres personas, un gerente industrial, a un gerente de recursos y a un gerente de calidad, el primero se hará cargo de un inspector, el segundo de un personal encargado a las compras y el tercero a un auxiliar de calidad; el jefe financiero tendrá a cargo a un contador, este llevará el cargo de tesorería y auditoría, el jefe de marketing se encargará de las ventas, publicidad y segmentación; finalmente, el personal de recursos humanos laborará solo; toda esta división se hizo para formalizar más el desempeño de la empresa, los productos y servicios que se ofrecen en esta etapa son líneas de productos, y se implementan productos nuevos para completar ciertas ventas y ofrecer una línea de productos completa. Los sistemas de recompensa y control ya son por medio de sistemas formalizados y la innovación se va dando por un grupo de personas que solo se encargan de esto, puede ser con la ayuda de otras empresas, Coca-Cola tiene varias alianzas y colaboraciones con otras empresas, dentro de sus metas está la expansión del mercado y vale la pena que Coca-Cola es conocida en varios países, en más de 205 para darse una idea, su expansión ha sido muy grande, su delegación de alta gerencia es por medio de una delegación de control. Pero Coca-Cola es tan reconocida que la empresa se encuentra en la última fase del ciclo de vida de las empresas, eso quiere decir que se encuentra en la fase de elaboración, ya es muy, pero muy burocrática. Existen varios sistemas de control y reglas, se ha visto un gran trabajo en equipo por el personal de la empresa,

ahora funcionan así, el jefe de marketing pasa en los negocios de abarrotes ofreciendo su producto, si el dueño acepta entonces se pasan recogiendo pedidos cada semana, al siguiente día pasan los repartidores dejando el producto pedido, de esta manera es como trabaja hoy en día la empresa de Coca-Cola, los productos y servicios que ofrece son en grandes cantidades, la innovación siempre sigue presente y ya es un departamento institucionalizado de investigación y desarrollo quien las lleva a cabo. Coca-Cola trata de mantener su buena reputación que ha tenido, esa es una de sus principales metas. Aún se mantiene líder en el mercado en muchos países, por lo cual podemos decir que aún está muy lejos de la etapa de declive.

CICLO DE VIDA, EMPRESA (Tienda de abarrotes “La bendición”).

Bien, esta es una empresa pequeña, se dedica a la distribución de productos básicos de alimentación, limpieza, etc., en menudeo, esta ubicada en el barrio de San Sebastián del municipio de Las Margaritas, Chiapas, es una microempresa conocida por los habitantes del lugar. Se fundó a finales del 2018 por el ingeniero José Antonio Rodríguez. Los ingresos recaudados eran muy pocos y la inversión fue grande, esto era debido a que encontraba en la primera fase del ciclo de vida, en la fase emprendedora, se contaba con una estructura informal y solo él laboraba en el local, los productos y servicios que ofrecía eran bajos y la ganancia también. El sistema de recompensa y control era paternalista, ya que, ya que aplicaban norma de autoridad sobreprotectoras, ya que se tenía el temor de correr el riesgo de fracasar, la innovación era dada por el mismo, buscando la manera de cómo darse a conocer y su meta era la sobrevivencia, ya que como siempre, existe la competencia, el estilo de alta gerencia era individualista empresarial, debido a que no solo era él. A los 6 se amplió más el negocio se le invirtió más dinero. Hoy en día se encuentra en la segunda fase del ciclo de vida, porque como mencione aun es una empresa pequeña, pero tiene la meta de seguir creciendo, se cuenta con una estructura poco formalizada, ya hay 2 empleados laborando y cada uno cumple con su horario y ciertas reglas, además ayudan contribuyendo con la ayuda de nuevas ideas para seguir creciendo. Los productos y servicios que se ofrecen aumentaron

y ya se recuperan las ganancias y todo lo invertido, dentro de los sistemas de recompensa y control los empleados están motivados y contribuyen al éxito, y dan ideas de meter nuevos productos como parte de la innovación, la meta que tiene el negocio es crecer y ser mas reconocida. El estilo de alta gerencia es carismático y se proporciona una dirección.

Fuentes de consulta:

<https://tueconomiafacil.com/organigrama-de-coca-cola%E3%80%90%E3%80%91/>

<https://www.losrecursoshumanos.com/estructura-organizacional-de-coca-cola/>

<https://es.wikipedia.org/wiki/Coca->

<Cola#:~:text=El%20de%20mayo%20de,digesti%C3%B3n%20que%20adem%C3%A1s%20aportase%20energ%C3%ADa.&text=En%201891%20se%20fund%C3%B3%20The,el%20tambi%C3%A9n%20farmac%C3%A9utico%20Asa%20G.>

<https://www.coca-colacompany.com/>