



**Nombre del alumno:**

**Ángel Diego Rodríguez Guillen**

**Nombre del profesor:**

**Myreille Erendira Rodriguez**

**Nombre del trabajo:**

**Caso Práctico**

**Materia:**

**Estructuras Organizacionales**

**Grado: "3"**

**Grupo: "A"**

Comitán de Domínguez Chiapas a 10 de julio de 2020.

<b>características</b>	<b>emprendedora</b>	<b>colectividad</b>	<b>formalización</b>	<b>elaboración</b>
<b>empresa lala</b>				
<b>estructura</b>	<b>no compra en cualquier rancho productor de leche</b>	<b>siempre se fija en a calidad de la leche</b>	<b>es fijo con un solo productor y no hay falla alguna</b>	<b>siempre da paso a trabajos en los cuales ayuda a las personas</b>
<b>productos o servicios</b>	<b>Tienen fecha de caducidad los productos.</b>	<b>los productos siempre deben estar en refrigeración.</b>	<b>tienen buena capacitación y elaboración en los productos</b>	<b>tienen servicios hasta en comunidades rurales.</b>
<b>sistemas de recompensa y control</b>	<b>las personas deben que estar capacitadas en a empresa.</b>	<b>las medidas sanitarias son exigidas</b>	<b>tienen aparatos para facilitar el trabajo</b>	<b>Superan desafíos ambiciosos para un mejor futuro.</b>
<b>innovación</b>	<b>por la misma gente que compra los productos.</b>	<b>los empleados hacen mejoría en los productos que más se venden</b>	<b>siempre tienen recursos suficientes para mejorar</b>	<b>La excelencia impulsa el crecimiento de la empresa.</b>
<b>meta</b>	<b>no deja de surtir productos</b>	<b>mejorar y ser la mejor opción</b>	<b>Viven con naturalidad y se expresan con transparencia y honestidad.</b>	<b>los motiva alcanzar sus metas y ser eficientes.</b>

<b>estilo de alta gerencia</b>	<b>siempre quiere ser la mejor empresa</b>	<b>Supera desafíos ambiciosos para un mejor futuro.</b>	<b>Influyen positivamente en los demás.</b>	<b>Realizan acciones concretas, siendo ágiles y adaptables para la sociedad</b>
--------------------------------	--	---	---	---

<b>características</b>	<b>empresadora</b>	<b>colectividad</b>	<b>formalización</b>	<b>elaboración</b>
empresa de sabritas				
<b>estructura</b>	siempre dependen de sus gerentes.	tienen que tener portavoces para vender	tienen suficiente personal para abastecer.	tienen diversas marcas en el mercado.
<b>productos o servicios</b>	solo tienen un logotipo	el logo muestra su relevancia	es un empresa única con el logotipo	tienen diversas marcas en el mercado.
<b>sistemas de recompensa y control</b>	era llamado golosinas y productos selectos	las personas debían estar de acuerdo a su elaboración	se fabricaban por medio de sistemas personalizados	tienen el mercado a nivel mundial
<b>innovación</b>	Pedro Marcos fue el primer fundador	se cambio al nombre de sabritas	pepsico compro la compañía a frito lay.	comenzó la expansión de su marca, Frito Lay, creada en 1965
<b>meta</b>	empezó con la expansión	se distribuyo en algunas partes el mundo con diferente marca	intenta poner más compañías para tener más empleados	tienen producción a nivel nacional.
<b>estilo de alta gerencia</b>	quiere ser la mas conocida a nivel mundial	es la mejor en Centroamérica	tiene una presencia mundial de más de 150 países	es una fritura que da a conocer alegría y felicidad.

