



**Nombre del alumno:**

**Yazmin Alejandra Guillén Sánchez**

**Nombre del profesor: Myreille  
Erendira Rodríguez.**

**Nombre del trabajo: Ensayo**

**Materia: estructuras organizacionales**

**Grado: 3°**

**Grupo: medicina veterinaria y  
zootecnia**

Empezaremos hablando que es una organización, Puede ser entendida como el desarrollo de una estructura intencional y formalizada de funciones o puestos; o como una entidad económico-social (empresa), integrada por individuos y recursos (monetarios, tecnológicos, materiales, etcétera), que genera beneficios para la sociedad, y en la cual se basa el desarrollo de una nación.(Universidad Del Sureste, 2020, pag.11) estas organizaciones son fundamentales para la sociedad y para que estas funcionen necesitan estar en interacción con clientes, proveedores, competidores y otros elementos, los elementos que constituyen a una organización son el grupo humano, recursos y fines y objetivos a alcanzar de la empresa u organización, ahora la definición queda como: "Un sistema social integrado por personas y grupos que interactúan con recursos y desarrollan actividades (para ir cumpliendo metas), porque tienen fines y objetivos por alcanzar". "Un sistema social integrado por personas y grupos que interactúan con recursos y desarrollan actividades (para ir cumpliendo metas), porque tienen fines y objetivos por alcanzar".(UDS, 2020, P.15)

Una parte fundamental de las organizaciones son los empleados, el personal, es vital para poder emprender la organización, por esta parte también se habla de una cultura organizacional y de los valores éticos que hay en cada uno de ellos y empezaremos hablando sobre que es la cultura.

Entonces nos encontramos con la definición de cultura La cultura es el conjunto de valores, normas, creencias orientadoras y entendimientos que sirven de guía y que comparten los miembros de una organización y se enseñan a los nuevos miembros como la manera correcta de pensar, sentir y comportarse(UDS,2020, P.78) la cultura organizacional se divide en dos niveles, en la superficie, se ve o se observa la cultura como tal todo lo superficial, y la segunda parte consiste en los sentimientos implicados, las creencias y las actitudes. Se requiere de la cultura para darle a las personas una identidad, en que creer, sirve para adaptar a las organizaciones al entorno externo y integrar a los miembros de la empresa, la integración es la relación que se da entre los trabajadores, y sobre el comportamiento que debe de existir esto lo maneja la cultura, y la adaptación externa consiste en como el trabajador debe de asociarse con las personas de fuera, la cultura promueve al trato efectivo entre organización y sociedad.

Los rasgos de una cultura en esto se basa en los eventos que cada organización realiza, y ya es parte de su cultura pero una organización puede realizar un mismo evento y tendrá significado diferente, por eso se tienen que tomar en cuenta algunos puntos y estudiar de fondo la organización para comprender la parte de la cultura

Los ritos y ceremonias son aquí lo que se puede destacar son los valores culturales, al realizar alguna ceremonia, se puede hacer para crear el vínculo entre los trabajadores y las personas, para poder dar a conocer los cambios de una empresa, o facilita la adaptación de algunos empleados cuando empezaran a realizar otras actividades,

Las historias y los mitos, esto son historias que se comparten a través de los trabajadores y también a los nuevos integrantes y ponen de ejemplo a algún trabajador, para que ellos puedan alcanzar se motiven a lograr sus metas, tanto personales como dentro de la empresa.

La estructura organizacional también se da como un rasgo de la cultura organizacional por que así se da a conocer como están estructurados los departamentos y como fluye la comunicación entre ellos.

Relaciones de poder, esto significa que debemos de analizar que departamentos o que personal es el que ejerce más poder o tiene más poder en la empresa.

Las diferentes culturas organizacionales son:

La primera es la cultura adaptable esta se enfoca con la relación en el entorno externo, que debe hacer y como deben de satisfacer las necesidades del cliente para obtener un beneficio

La cultura de misión esta consta en el servicio al entorno exterior sin hacer cambios tan drásticos, consiste en elevar las ventas y satisfacer a los clientes, los trabajadores dan su mayor esfuerzo para lograr las metas y la organización promete dar una recompensa.

Cultura organizacional de aprendizaje y desempeño.

La cultura cumple un papel importante en las creaciones de los entornos organizacionales, una buena cultura y una estructura acepta los cambios en las empresas para mejorar, y motiva a los empleados para que se desarrollen mejor y logren sus metas.

Ahora hablaremos sobre los valores éticos y la responsabilidad social, uno de los valores de la cultura dentro de una organización es la ética, es lo más importante.

El significado de ética es o son todas aquellas normas que dicen cómo deben de ser las actitudes o responsabilidades de cada persona y cómo debe de actuar, en la antología encontramos este concepto, La ética se refiere al código de principios y valores morales que regula las conductas de una persona o de un grupo respecto a lo que es correcto o incorrecto. Los valores éticos establecen estándares de lo que es bueno o malo en el comportamiento y en la toma de decisiones. (UDS, 2020, P.92)

La ética es de cada persona este valor es individual cada persona crea sus medidas y esto depende de la historia, creencias, religión, etc.

En conclusión es importante como empresa saber que es la cultura de la organización y que beneficios trae para la empresa, saber que algunos pueden ayudar para motivar a los empleados y que ellos realicen un trabajo eficiente y saber que y cuáles son esos valores, como la ética, y que deben de seguir las empresas para poder cumplir sus objetivos.

#### Bibliografía

Antología de estructuras organizacionales

Unidades 1,3 y 4 PDF

<file:///C:/Users/Usuario/Documents/estructuras%20antologia.pdf>