



Nombre de alumnos:

Manuel de Jesús Aguilar Gómez

Nombre del profesor:

Eréndira Rodríguez Alfonso

Nombre del trabajo:

Estructuras organizacionales

Materia:

Estructuras organizacionales

Grado: 3

Grupo: A

1. ¿Qué entiendes por organización?

Una organización es un sistema diseñado para alcanzar ciertas metas y objetivos. En otras palabras, una organización es un grupo social formado por personas, tareas y administración, que interactúan en el marco de una estructura sistemática para cumplir con sus objetivos.

2. ¿Cuáles son los desafíos a los que se enfrentan las organizaciones en la actualidad?

Los complejos desafíos que enfrentan las organizaciones. Los cambios que ha experimentado la sociedad, como el desarrollo tecnológico y los procesos migratorios, implican un alto nivel de incertidumbre. Las organizaciones que consigan perdurar son aquellas capaces de aprender constantemente a flexibilizar e innovar

3. ¿Cuál es la importancia de las organizaciones?

Los fundamentos básicos que demuestran la importancia de la organización son: Es de carácter continuo. Es un medio a través del cual se establece la mejor manera de lograr los objetivos del grupo social. Suministra los métodos para que se puedan desempeñar las actividades eficientemente, con un mínimo de esfuerzos.

4. ¿Cuáles son los elementos que constituyen a las organizaciones?

Para que una organización sea considerada como tal, debe contar con los siguientes

elementos:

- Grupo humano.
- Recursos.
- Fines y objetivos por alcanzar.

Estos elementos, se deben combinar y relacionar dinámicamente con características que los diferencian o identifican como *organizaciones*, de tal manera que si no coexisten no se trata de una organización, ellos son:

- La división del trabajo.
- El proceso de dirección.
- La posibilidad de remoción y sustitución del recurso humano.

5. ¿Cuál es el propósito de las organizaciones? El propósito de la organización

determina cómo ha de ser la posición de la empresa en el futuro y cuál es el camino a seguir. Es un concepto directamente conectado con el de misión dentro del diseño del sistema de objetivos y sirve para identificar y comunicar los valores corporativos.

6. Reporte de lectura

Uno de los aspectos más difíciles de este desafío es entender al público objetivo y sus necesidades; esto incluye tanto clientes existentes como potenciales. En este sentido, debes estar preparado para adaptar tus productos y procesos en cualquier momento pues siempre surgen nuevos públicos que conquistar y nuevos objetivos que cumplir. Entonces, ¿cuál es la clave para manejar un negocio que esté en continuo crecimiento?

Estos tips profesionales te ayudarán a poner en marcha una estrategia empresarial para lograr tus objetivos a corto y largo plazo. Toma buena nota porque estos son los 10 consejos que te indicarán cómo hacer crecer tu negocio: