



Nombre de alumno:

Karina Guadalupe Guillen Vázquez

Nombre del profesor:

Myreille Erendira Rodríguez Alfonso

Nombre del trabajo:

Caso practico

Materia:

Estructura

Grado:

3er cuatrimestre

Grupo:

A

LAEMPRESA DE SABRITAS

Sabritas fue fundada en el año 1943 por Pedro Marcos Noriega como Golosinas y Productos Selectos en la Ciudad de México. Se producen y venden las papas fritas, frituras de maíz y aperitivos, sin embargo, se basó en una red de distribución pequeña, que era en su mayoría se basaba en transportar y vender en bicicleta. El nombre es una contracción de "Sabrosas y Fritas".

En 1966, un año después de Frito-Lay y Pepsi-Cola Company se unieron para formar Pepsico, en lo cual, Sabritas fue adquirida. A partir de ese entonces, se inició la modernización de sus procesos y la ampliación de su canal de distribución.

El enfoque de los administradores para el control está cambiando en muchas de las organizaciones actuales. En conexión con el cambio de la participación de los empleados y el empowerment, muchas empresas adoptan un proceso de control descentralizado más que un proceso de control burocrático.

CARACTERISTICAS	Esta organización es burocrática y descentralizada a la vez
ESTRUCTURAS	Lleva acabo una planificación operativa
PRODUCTOS O SERVICIOS	Línea de múltiples productos o servicios
SISTEMA DE RECOMPENSA O CONTROL	Adaptación del sistema de información a las necesidades de información Estratégica.
INNOVACION	un futuro más exitoso, un futuro más saludable para la gente y el planeta
META	Es ser la principal compañía de consumo en todo el mundo.
ESTILO DE ALTA GERENCIA	Enfoque de equipo ataque a la burocracia