

Nombre del alumno:

Yazmin Alejandra Guillén Sánchez

**Nombre del profesor: Myreille
Erendira Rodríguez.**

Nombre del trabajo: caso practico

Materia: estructuras organizacionales

Grado: 3°

**Grupo: medicina veterinaria y
zootecnia**

EMPRESA: COCA-COLA COMPANY

Esta empresa es una compañía burocrática divisional porque tiene varias empresas dedicadas a la producción de los productos, en la etapa de crecimiento, esta empresa empezó a ser reconocida y las ventas empezaron a ser grandes en estados unidos, en la actualidad esta posicionada y reconocida a nivel mundial, esta empresa es muy creativo y multicultural, gracias a su gran marketing es que se ha posicionado mundialmente, coca cola aún está lejos del declive, ya que no en todos los lugares ha llegado.

CARACTERISTICAS	Fase 4 muy burocratica
ESTRUCTURA	Burocratica divisional o diversificada
Productos o servicios	Línea de multiples productos o servicios
Sistema de recompensa o control	Es extensiva, ajustada al producto y al departamento
innovación	Las innovaciones se da por las investigaciones de los departamentos d esta empresa y por investigadores
Meta	Reputación, organización completa
Estilo de alta gerencia	Enfoque de equipo ataque a la burocracia

Bibliografía

Organización de la empresa the coca_cola company

https://prezi.com/ndtncqim_g0/organizacion-de-la-empresa-the-coca-cola-company/

plan de marketing coca-cola

<http://marketincocacola.blogspot.com/p/blog-page.html>

Segunda empresa

Laboratorio santa cruz

Este es un laboratorio de análisis clínicos, actualmente se encuentra en la etapa dos pre burocrática, la fase emprendedora está estructurada por el trabajo del mismo dueño, los servicios que brinda solo eran los que llegaran al laboratorio, por recomendaciones, las innovaciones eran por el mismo, y la meta era mantenerse y agrandar el laboratorio, en la etapa que se encuentra en esta ya hay trabajadores, solo cuenta con un laboratorio, pero en diferentes comunidades se encuentra el servicio de tomas de muestra y las mandan al laboratorio, las innovaciones se dan a través de él dueño y empleados, es una organización pre burocrática, y su meta es seguir

agrandando el laboratorio con más áreas para procesar las muestra y poder poner un consultorio, donde haya atención medica una farmacia .