

Nombre de alumno: Yuridia Briseyda Espinoza Ruiz

Nombre del profesor: Andrés Alejandro Reyes Molina

Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9o

PASIÓN POR EDUCAR

Grupo: C

Unidad IV

4.6 Resumen ejecutivo

Es el concentrado de información sobresaliente de cada una de las áreas del plan de negocio

Aspectos

- Claro
- Conciso
- Explicativo

Incluye

- Información clave del plan
- Elementos que darán éxito al proyecto
- Marketing del proyecto

4.7 contenido del resumen ejecutivo

4.7.1 Naturaleza del proyecto

- Nombre de empresa
- Ubicación de empresa
- Justificación
- Ventajas competitivas
- Descripción de productos

4.7.2 El mercado

- Descripción del mercado
- Demanda potencial del producto
- Conclusiones del producto
- Resumen de plan de ventas

4.7.3 Sistema de producción

- Proceso de producción
- Características generales
- Necesidades de quipo

4.7.4 Organización

- Organigrama de la empresa
- Marco legal

Unidad IV

4.7 contenido del resumen ejecutivo

4.7.5 Contabilidad y finanzas

- Capital inicial requerido
- Resumen de estados financieros
- Resultados de aplicaciones
- Plan de financiamiento

4.7.6 Plan de trabajo

Se calcula tomando en cuenta todas las actividades de las diferentes áreas que requieren para iniciar operaciones.

4.8 Modelo de negocio

Definición

Abarca un amplio rango de actividades que confrontan aspectos claves de la empresa

Principales áreas de la empresa

- Consumidores
- Ofertas
- Infraestructura
- Viabilidad financiera

Viabilidad

- Propuesta de valor
- Canales de distribución
- Relación con consumidores
- Flujos de efectivo