



Nombre de la alumna: Yadira López González.

Nombre del profesor: Andrés Alejandro Reyes.

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico de la Unidad 4: Presentación del modelo de negocio.

PASIÓN POR EDUCAR

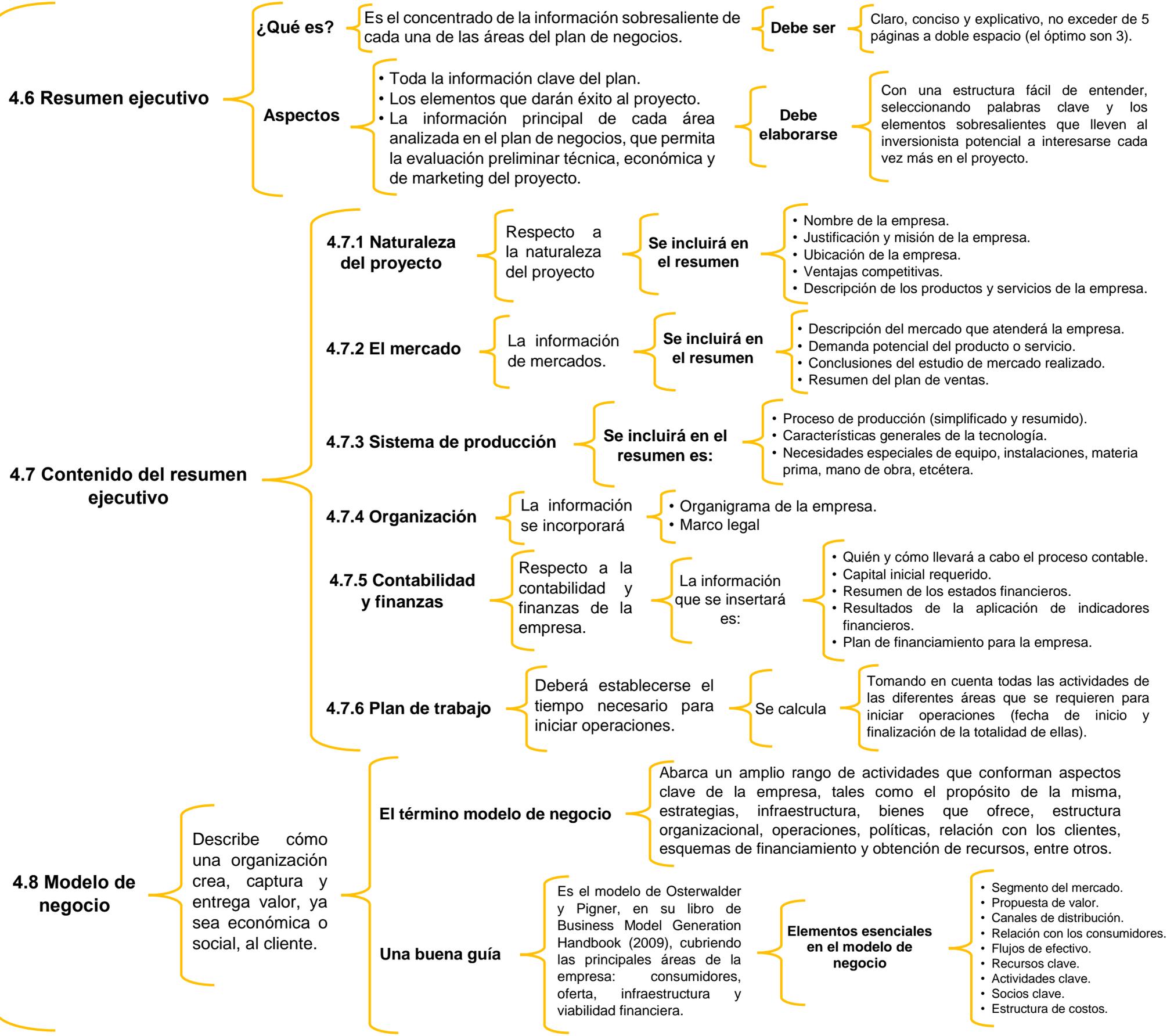
Materia: Taller del emprendedor.

Grado: 9°

Grupo: “C”

Comitán de Domínguez Chiapas a 07 de Julio de 2020.

UNIDAD IV



4.6 Resumen ejecutivo

¿Qué es?

Es el concentrado de la información sobresaliente de cada una de las áreas del plan de negocios.

Debe ser

Claro, conciso y explicativo, no exceder de 5 páginas a doble espacio (el óptimo son 3).

Aspectos

- Toda la información clave del plan.
- Los elementos que darán éxito al proyecto.
- La información principal de cada área analizada en el plan de negocios, que permita la evaluación preliminar técnica, económica y de marketing del proyecto.

Debe elaborarse

Con una estructura fácil de entender, seleccionando palabras clave y los elementos sobresalientes que lleven al inversionista potencial a interesarse cada vez más en el proyecto.

4.7 Contenido del resumen ejecutivo

4.7.1 Naturaleza del proyecto

Respecto a la naturaleza del proyecto

Se incluirá en el resumen

- Nombre de la empresa.
- Justificación y misión de la empresa.
- Ubicación de la empresa.
- Ventajas competitivas.
- Descripción de los productos y servicios de la empresa.

4.7.2 El mercado

La información de mercados.

Se incluirá en el resumen

- Descripción del mercado que atenderá la empresa.
- Demanda potencial del producto o servicio.
- Conclusiones del estudio de mercado realizado.
- Resumen del plan de ventas.

4.7.3 Sistema de producción

Se incluirá en el resumen es:

- Proceso de producción (simplificado y resumido).
- Características generales de la tecnología.
- Necesidades especiales de equipo, instalaciones, materia prima, mano de obra, etcétera.

4.7.4 Organización

La información se incorporará

- Organigrama de la empresa.
- Marco legal

4.7.5 Contabilidad y finanzas

Respecto a la contabilidad y finanzas de la empresa.

La información que se insertará es:

- Quién y cómo llevará a cabo el proceso contable.
- Capital inicial requerido.
- Resumen de los estados financieros.
- Resultados de la aplicación de indicadores financieros.
- Plan de financiamiento para la empresa.

4.7.6 Plan de trabajo

Deberá establecerse el tiempo necesario para iniciar operaciones.

Se calcula

Tomando en cuenta todas las actividades de las diferentes áreas que se requieren para iniciar operaciones (fecha de inicio y finalización de la totalidad de ellas).

4.8 Modelo de negocio

Describe cómo una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económica o social, al cliente.

El término modelo de negocio

Abarca un amplio rango de actividades que conforman aspectos clave de la empresa, tales como el propósito de la misma, estrategias, infraestructura, bienes que ofrece, estructura organizacional, operaciones, políticas, relación con los clientes, esquemas de financiamiento y obtención de recursos, entre otros.

Una buena guía

Es el modelo de Osterwalder y Pigner, en su libro de Business Model Generation Handbook (2009), cubriendo las principales áreas de la empresa: consumidores, oferta, infraestructura y viabilidad financiera.

Elementos esenciales en el modelo de negocio

- Segmento del mercado.
- Propuesta de valor.
- Canales de distribución.
- Relación con los consumidores.
- Flujos de efectivo.
- Recursos clave.
- Actividades clave.
- Socios clave.
- Estructura de costos.