



CUADRO SINOPTICO

TALLER DEL EMPRENDEDOR.

PROF. ANDRES ALEJANDRO REYES.

ALUMNO. HENRRY ISAI LOPEZ PEREZ

9°C ENFERMERIA



01/07/20

**PRESENTACION
DEL MODELO
DE NEGOCIOS.**

PLAN DE
TRABAJO.

El plan de trabajo consiste, básicamente, en asignar tiempos, responsables, metas y recursos a cada actividad de la empresa, de tal manera que sea posible cumplir con los objetivos que se ha trazado y preparar todo lo necesario para el inicio de operaciones.

MARKETING

El área de marketing abarca una serie de actividades a realizar entre las que se encuentran las siguientes:

- Desarrollar una investigación del mercado
- Elaborar un análisis de la competencia
- Llevar a cabo el estudio de mercado
- Establecer el sistema de distribución
- Definir la publicidad de la empresa
- Diseñar etiquetas, anuncios, logotipo, eslogan, nombre comercial, etc.
- Definir el sistema de promoción

PRODUCCION

el área de producción abarca una serie de actividades a realizar

- Diseño del empaque del producto
- Diseñar el producto o servicio.
- Definir el proceso de producción.
- Determinar la ubicación de las instalaciones y su distribución.

ENTRE OTROS PUNTOS IMPORTANTES.

ORGANIZACION

El área de organización abarca también una serie de actividades a realizar:

- Definir las funciones de la empresa y el personal que las llevará a cabo.
- Diseñar la estructura organizacional de la empresa.
- Establecer los perfiles de cada puesto.
- Elaborar los manuales operativos de cada área funcional.

ASPECTOS
LEGALES DE
IMPLANTACION
Y OPERACION

El área de aspectos legales incluye varias actividades como:

- Definición del régimen de constitución de la empresa.
- Trámites de implantación.
- Trámites fiscales.
- Trámites laborales.