



NOMBRE DE LA ALUMNA: MILKDRED YARENI PEREZ
VELASCO

DOCENTE: ANDRES ALEJANDRO REYES MOLINA

CARRERA: ENFERMERIA

MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR

9 CUATRIMESTRE

INTRODUCCION

El presente trabajo trata sobre la constitución y puesta en funcionamiento de una empresa elegida la información que contiene servirá como guía para las personas interesadas en construir una empresa en donde son necesarias todas tus fortalezas, aptitudes y destrezas, como se mencionó servirá como guía de conocimiento y capacitación para toda persona interesada en construir una empresa.

a continuación definiremos lo que es empresa bueno quizá lo más fácil para definir es recurrir a la evidencia empírica que nos rodea, empresa se puede definir como la acción o tarea que entraña dificultad y cuya ejecución requiere decisión y esfuerzo, como también puede ser la unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios o de prestación de servicios con fines lucrativos.

Construir una empresa es una entidad operativa-económica organizada por una o más personas, en base a su iniciativa, aportando para tal proyecto recursos económicos e implementando una infraestructura, así como la tecnología acorde con la actividad a desarrollar en la empresa, cuyo objetivo tenga la transformación de recursos naturales, comprar, vender bienes y/o servicios, con la finalidad de lograr un beneficio económico.

Como toda empresa o bien cualquier trabajo puede ser fundada con un mínimo de personas ya se ha 3 personas, en muchas ocasiones no existe límite máximo para el número de socios que quiera tener la empresa.

1.- JUSTIFICACION DE EMPORSA: FERTILIZANTES, antes que nada elegí para satisfacer las necesidades de las personas que trabajan en el campo, ofreciéndoles mejor producto para cubrir dicha necesidad.

2. PROPUESTA DE VALOR: es negocio donde las personas que ocupan este tipo de productos , puedan cubrir sus necesidades de campo, ofreciendo mejor calidad y precio de producto, para poder llevar a grande la empresa.

3. PORQUE EL NOMBRE: para ofrecer mejor servicio o mejor producto a las personas que trabajan en el campo

4. DESCRIPCION DE LA EMPRESA: Es una empresa grande donde tenemos como principal objetivo cubrir necesidades de las personas campesinas que ocupan este tipo de producto.

ANALISIS FODA. MATRIZ FODA

<p>FORTALEZAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Bajo precio en los productos -buen trato a las personas -fácil accesibilidad - servicio único para las personas de campo 	<p>DEBILIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none"> -en ocasiones bajo presupuesto - mal rendimiento en los productos 	<p>OPORTUNIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Aumento de personas campesinas. - mejor venta en los productos
<p>ESTRATEGIAS FO</p> <ul style="list-style-type: none"> -mantener el buen precio -crear ofertas en los productos -aumentar anuncios del buen consumidor 	<p>ESTRATEGIAS DO</p> <ul style="list-style-type: none"> -buscar más personas con mismas necesidades de campo -buscar socio e incrementar producto 	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -competencia -Lugar del local inadecuado
<p>ESTRATEGIAS FA.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Agregar más local con ventas de estos productos 	<p>ESTRATEGIAS DA</p> <ul style="list-style-type: none"> -Aportar mas en cuestión de mejorar el producto 	