



Nombre de alumnos: Murillo Montero Nancy

Nombre del profesor: Reyes Molina Andrés Alejandro

Nombre del trabajo: Cuestionario de Retroalimentación de la Unidad

Materia: Taller del emprendedor.

Grado: 9° Cuatrimestre

Grupo: C

Comitán de Domínguez Chiapas 22 del 05 del 2020

1. **Escribe la frase que estableció Séneca:** “Ningún viento es favorable para quien no conoce el puerto al que quiere arribar”.
2. **¿Qué es un plan de negocios?** Es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuve a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos.
3. **Un plan de negocios también es un medio para:** Concretar ideas; es una forma de ponerlas por escrito, en blanco y negro, de una manera formal y estructurada, por lo que se convierte en una guía de la actividad diaria del emprendedor.
4. **Cuando hablamos de una recolección organizada de información para facilitar la toma de decisiones, ¿estamos hablando de un?** Plan de negocios
5. **Escribe los diversos beneficios de un plan de negocios**
 - ❖ Es una carta de presentación ante posibles fuentes de financiamiento.
 - ❖ Minimiza la incertidumbre natural en un proyecto y, por ende, reduce el riesgo y la probabilidad de errores.
 - ❖ Permite obtener la información necesaria que garantice una toma de decisiones ágil, correcta y fundamentada.
 - ❖ Facilita la determinación de la factibilidad de marketing, técnica y económica
 - ❖ del proyecto.
6. **¿cuáles son los puntos que establecieron Welsh y White?**
 - ❖ Los emprendedores exitosos se comprometen con él.
 - ❖ Los inversionistas lo requieren.
 - ❖ Los banqueros lo desean.
 - ❖ Los especialistas lo sugieren.
 - ❖ Los proveedores y clientes lo admiran.
 - ❖ Los administradores lo necesitan.
 - ❖ Los consultores lo recomiendan.
 - ❖ La razón lo exige.
7. **¿cuáles son los 16 puntos esenciales para un proyecto de éxito?**
 - ❖ El producto o servicio.
 - ❖ La competencia.
 - ❖ El mercado.
 - ❖ La elaboración del producto y/o la prestación del servicio.
 - ❖ El sistema de administración (organización).
 - ❖ El estado financiero del proyecto.
 - ❖ La planeación estratégica y operativa.
 - ❖ Los requisitos legales.
 - ❖ Naturaleza del proyecto (descripción de la empresa).
 - ❖ El mercado del producto o servicio
 - ❖ Sistema de producción
 - ❖ La organización
 - ❖ El aspecto legal en que el proyecto está inmerso.
 - ❖ Las finanzas del proyecto.
 - ❖ El proceso de planeación para el arranque, desarrollo y consolidación del proyecto.

8. **No es, ni puede ser, un documento muerto, estático, inamovible:** El plan de negocios
9. **Según expertos más de 50% de las empresas cierran durante los** primeros cuatro años de existencia debido, entre otras cosas, a la falta de un sistema de planeación
10. **La palabra creatividad deriva del latín:** Creare, que significa —dar origen a algo nuevo, es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte.
11. **Según el proceso de crear quien estableció que es amplia mente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho.** Pablo Cazau, 1999.
12. **Un plan de negocios debe ser:**
- ❖ Claro. Sin ambigüedades, entendible (que cualquier persona lo pueda comprender), que no dé lugar a dudas o se preste a confusiones.
 - ❖ Conciso. Que contenga sólo la información necesaria, sin más datos que los realmente indispensables.
 - ❖ Informativo. Con los datos necesarios, que permitan:
 - Tener una imagen clara del proyecto (incluidas sus ventajas competitivas y áreas de oportunidad).
 - Medir la factibilidad del proyecto.
 - Facilitar la implantación, la cual asegure, paso a paso, un desarrollo adecuado.
13. **Escribe los tipos de emprendedores:**
- ❖ El emprendedor administrativo.
 - ❖ El emprendedor oportunista.
 - ❖ El emprendedor adquisitivo.
 - ❖ El emprendedor incubador.
 - ❖ El emprendedor imitador.
14. **¿Quién menciona que a cada hemisferio se le atribuyen algunas capacidades relacionadas entre sí?** Según Schnarch (2001)
15. **¿Quién estableció que la creatividad en dos tipos: científica y artística?** Weisberg (1989)
16. **¿Quién estableció que un equipo, se puede definir como un grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos dentro de una esfera operativa determinada?** Según Holp (2003)