



Nombre del alumno: Bethel Ramos Gómez

Nombre del profesor: M.E.C. Andrés Alejandro Reyes Molina

Nombre del trabajo: Actividad Practica

“Documento de la empresa”

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9

Grupo: “C”

INTRODUCCIÓN

Nos preocupamos por la limpieza y cuidado de tu piel y es por ello que nuestra misión es producir y ofrecerte productos de alta calidad a través del mejoramiento continuo de nuestros procesos, de la personalización de nuestros productos y sobre todo dándote lo que necesitas.

Así mismo cabe mencionar que tenemos sucursales en distintas áreas del estado de Chiapas, que en conjunto y con el crecimiento de esta, podremos abrir más sucursales en distintas áreas del país.

La empresa está conformada por la socia mayoritaria que vive y crea los jabones y shampoo en el estado de Veracruz, y por consiguiente, mi hermana y yo somos las encargadas de repartir y promocionar en el estado de Chiapas, esto quiere decir que somos las encargadas de la sucursal de la ciudad de Comitán. Por tal motivo somos las únicas encargadas de esta empresa. No existe alguna área como tal ya que nuestro negocio es más en línea, mi hermana promociona, y yo tomo los pedidos y hago entregas.



JUSTIFICACION

La importancia de la creación de nuestra empresa, es que pudimos notar que las plantas, hojas, aceites, etc, por decirlo así, la herbolaria, tiene un alto impacto en la salud de todas las personas, entonces concluimos que en la belleza y salud de nuestra imagen es aún más importante, ya que sabemos perfectamente que los químicos y jabones como shampoo son creados a base de fármacos y así mismo esto hace daño a nuestra salud, además nuestros jabones tienen un precio sumamente económico y fácil de adquirir.

Satisface necesidades y problemas dermatológicos que son difíciles de tratar, y que muchas veces la gente no tiene posibilidades para pagar un tratamiento o simplemente una consulta.

PROPUESTA DE VALOR

Podemos decir que lo que diferencia nuestro producto de los demás, son las pruebas de que su funcionamiento es totalmente satisfactorio en nuestros clientes, así mismo la fácil adquisición, y precios económicos, ya que nosotros mismos lo creamos, y no necesitamos de algún productor.

NOMBRE DE LA EMPRESA



El nombre de la empresa se decidió ya que la mayoría de nuestros jabones trabajan con la aclaración de nuestra piel, y ha sido el que primero alcanzo más ventas, se nos hizo único, descriptivo y original

DESCRIPCION DE LA EMPRESA

“Somos una marca Veracruzana en conjunto con Chiapas comprometida con la creación de productos 100% naturales para el cuidado de la piel y del cabello, hecho totalmente a mano con ingredientes libres de crueldad animal y sin químicos contaminantes”

ANALISIS FODA

DEBILIDADES

- Falta de un poco de economía, a veces cuesta invertir
- Costos de elementos primarios a veces elevados
- Productos primarios limitados

AMENAZAS

- Entrada de nuevos competidores y negociantes
- Globalización de mercados
- Elevación de precios en material para elaboración

FORTALEZAS

- Notoria innovación en el producto
- Alta fidelidad de pacientes
- Alta experiencia en producción de jabones
- Formalidad en entrega de productos
- Aclaración en dudas

OPORTUNIDADES

- Tendencia favorable en mercados
- Utilización de nuevos canales de venta
- Nuevas sucursales
- Mas clientela