



**Nombre del alumno: Yuvixa Lizeth  
Verdugo Vázquez**

**Nombre del profesor: Andrés  
Alejandro Reyes**

**Nombre del trabajo: Cuestionario de  
retroalimentación.**

**Materia: Taller del emprendedor**

**Grado: 9 Cuatrimestre**

**Grupo: C**

1. Escribe la frase que estableció Seneca:
  - “Ningún viento es favorable para quien no conoce el puerto al que quiere arribar”.
2. ¿Qué es un plan de negocio?
  - Es la concreción de las ideas de un emprendedor ya que marca las etapas del desarrollo de un plan de empresa.
3. Un plan de negocios también es un medio para :
  - Para concretar ideas, es una forma de ponerlas por escrito en blanco y negro.
4. Cuando hablamos de una recolección organizada de información para facilitar la toma de decisiones, ¿estamos hablando de un?
  - Plan de negocios
5. Escribe los diversos beneficios de un plan de negocios:
  - Es una carta de presentación antes posibles fuentes de financiamiento.
  - Minimiza la incertidumbre natural en un proyecto y por ende reduce el riesgo y la probabilidad de errores.
  - Permite obtener la información necesaria que garantice una toma de decisiones ágil, correcta y fundamentada.
  - Facilita la determinación de la factibilidad de marketing, técnica y económica del proyecto.
6. ¿Cuáles son los puntos que establecieron Welsh y White?
  - Los emprendedores exitosos se comprometen en el.
  - Los inversionistas lo requieren
  - Los banqueros lo desean
  - Los especialistas lo sugieren
  - Los proveedores y clientes lo admiran
  - Los administradores lo necesitan
  - Los consultores lo recomiendan
  - La razón lo exige
7. ¿Cuáles son los 16 puntos esenciales para un proyecto de éxito?
  - El producto o servicio
  - La competencia
  - El mercado
  - La elaboración del producto y/o la prestación del servicio
  - El sistema de administración (organización)
  - El estado financiero del proyecto
  - La planeación estratégica y operativa
  - Los requisitos legales
  - Naturaleza del proyecto (descripción de la empresa)

- El mercado de producto o servicio
  - El sistema de producción
  - La organización
  - El aspecto legal en el que el proyecto está inmerso
  - Las finanzas del proyecto
  - El proceso de planeación para arranque desarrollo y consolidación del proyecto.
8. No es, ni puede ser, un documento muerto, estático, inamovible:
- Plan de negocio
9. Según expertos más de 50% de las empresas cierran durante los primeros:
- 4 años de existencia debida, entre otras cosas, a la falta de un sistema de planeación.
10. La palabra creatividad deriva del latín:
- Creare, que significa dar origen a algo nuevo, es decir algo que ni había ya sea un invento o una obra de arte.
11. Según el proceso de crear quien estableció que es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios : izquierdo y derecho:
- Pablo Cazau, 1999.
12. Un plan de negocios debe ser:
- Claro, conciso e informativo
13. Escribe los tipos de emprendedores:
- Emprendedor administrativo
  - Emprendedor oportunista
  - Emprendedor adquisitivo
  - Emprendedor incubador
  - Emprendedor imitador
14. ¿Quién menciona que cada hemisferio se atribuyen algunas capacidades relacionadas entre sí?
- Schnarch (2001)
15. ¿Quién establecio que la creatividad en dos tipos científica y artística?
- Weisberg (1989)
16. ¿Quién establecio que un equipo se puede definir como un grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos dentro de una esfera operativa determinada?
- Holp (2003)