

Actividad de plataforma



- **Materia:** Taller del Emprendedor
- **Carrera:** Enfermería
- 9no cuatrimestre grupo "C"
- **Docente:** Reyes Molina Andres Alejandro
 - **Alumno:** Hernández Vázquez Cesar Andrés

Fecha de entrega

21/05/2020

1.- Escribe la frase que estableció Seneca

R= Ningún viento es favorable para quien no conoce el puerto al que quiere arribar

2. ¿Qué es un plan de negocios?

R= Una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuve a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos.

3. Un plan de negocios también es un medio para:

R= Concretar ideas

4. Cuando hablamos de una recolección organizada de información para facilitar la toma de decisiones, ¿estamos hablando de un?

R= plan de negocios

5. Escribe los diversos beneficios de un plan de negocios

R=

Es una carta de presentación ante posibles fuentes de financiamiento.

Minimiza la incertidumbre natural en un proyecto y, por ende, reduce el riesgo y la probabilidad de errores.

Permite obtener la información necesaria que garantice una toma de decisiones ágil, correcta y fundamentada.

Facilita la determinación de la factibilidad de marketing, técnica y económica del proyecto.

6.- ¿cuáles son los puntos que establecieron Welsh y White?

Por qué escribir un plan de negocios? Porque:

Los inversionistas lo requieren.

Los banqueros lo desean.

Los especialistas lo sugieren.

Los proveedores y clientes lo admiran.

Los administradores lo necesitan.

Los consultores lo recomiendan.

La razón lo exige.

7.- ¿cuáles son los 16 puntos esenciales para un proyecto de éxito?

- El producto o servicio.
- La competencia.
- El mercado.
- La elaboración del producto y/o la prestación del servicio.
- El sistema de administración (organización).
- El estado financiero del proyecto.
- La planeación estratégica y operativa.
- Los requisitos legales.
- Naturaleza del proyecto (descripción de la empresa).
- El mercado del producto o servicio (situación del mercado, precio, sistema de distribución, esquema de promoción y publicidad, plan de introducción y ventas, etcétera).
- Sistema de producción (el producto y su proceso de elaboración y/o prestación de servicios).
- La organización (sistema administrativo) y el recurso humano en el proyecto.
- El aspecto legal en que el proyecto está inmerso.
- Las finanzas del proyecto.
- El proceso de planeación para el arranque, desarrollo y consolidación del proyecto.

8.- No es, ni puede ser, un documento muerto, estático, inamovible.

R= El plan de negocios

9.- Según expertos más de 50% de las empresas cierran durante los primeros

R= cuatro años de existencia

10.- La palabra creatividad deriva del latín:

R= creare, que significa: dar origen a algo nuevo, es decir, hacer algo que no había

11.- Según el proceso de crear quien estableció que es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho

R= Pablo Cazau, en 1999

12.- Un plan de negocios debe ser:

R= Claro, conciso e informativo

13.- Escribe los tipos de emprendedores:

R=

El emprendedor administrativo. Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.

El emprendedor oportunista. Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.

El emprendedor adquisitivo. Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.

El emprendedor incubador. En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.

El emprendedor imitador. Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

14.- ¿Quien menciona que a cada hemisferio se le atribuyen algunas capacidades relacionadas entre sí?

R= Schnarch en 2001

15.- ¿Quién estableció que la creatividad en dos tipos: científica y artística.

R= Weisberg en 1989

16.- ¿Quién estableció que un equipo, se puede definir como un grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos dentro de una esfera operativa determinada?

R= Holp en 2003