



Nombre del alumno: Bethel Ramos Gómez

Nombre del profesor: M.E.C. Andrés Alejandro Reyes Molina

Nombre del trabajo: Mapa Conceptual

“4ta Unidad”

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9

PASIÓN POR EDUCAR

Grupo: “C”

UNIDAD 4

4.7 CONTENIDO DEL RESUMEN EJECUTIVO

Contiene los elementos principales (más importantes) del plan de negocios, por lo que su contenido se fundamenta precisamente en las secciones que ya fueron señaladas a lo largo de este libro

NATURALEZA DEL PROYECTO

Respecto a la naturaleza del proyecto, la información que se incluirá en el resumen es

- Nombre de la empresa
- Justificación (concisa) y misión de la empresa
- Ubicación de la empresa.
- Ventajas competitivas
- Descripción de los productos y servicios de la empresa

EL MERCADO

En cuanto al sistema de producción, la información que se incluirá en el resumen es

- Proceso de producción
- Características generales de la tecnología
- Necesidades especiales de equipo, instalaciones, materia prima, mano de obra, etcétera.

ORGANIZACION

En lo que respecta a la organización, la información que se incorporará en el resumen es

- Organigrama de la empresa
- Marco legal

CONTABILIDAD Y PLAN DE FINANZAS

Respecto a la contabilidad y finanzas de la empresa, la información que se insertará en el resumen es

- Quién y cómo llevará a cabo el proceso contable
- Capital inicial requerido
- Resumen de los estados financieros.
- Resultados de la aplicación de indicadores financieros
- Plan de financiamiento para la empresa.

PLAN DE TRABAJO

fundamentalmente deberá establecerse el tiempo necesario para iniciar operaciones

4.8 MODELO DE NEGOCIOS

abarca un amplio rango de actividades que conforman aspectos clave de la empresa, tales como el propósito de la misma, estrategias, infraestructura, bienes que ofrece, estructura organizacional, operaciones, políticas, relación con los clientes, esquemas de financiamiento y obtención de recursos, entre otros

DESCRIBE

cómo una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económica o social, al cliente

Osterwalder y Pigner, en su libro de Business Model Generation Handbook (2009), en el que se mencionan 9 elementos esenciales en el modelo de negocio

1. Segmento del mercado
2. Propuesta del valor
3. Canales de distribución
4. Relación de los consumidores
5. Flujos de efectivo
6. Recursos clave
7. Socios clave
8. Estructura de negocios
9. Actividades clave

cubriendo las principales áreas de la empresa

consumidores, oferta, infraestructura y viabilidad financiera

