



Nombre de alumnos: Adi Prisila Méndez López

Nombre del profesor: Andrés Alejandro Reyes Molina

Nombre del trabajo: Cuatro sinóptico : Introducción al emprendurismo

Materia: Taller del emprendedor

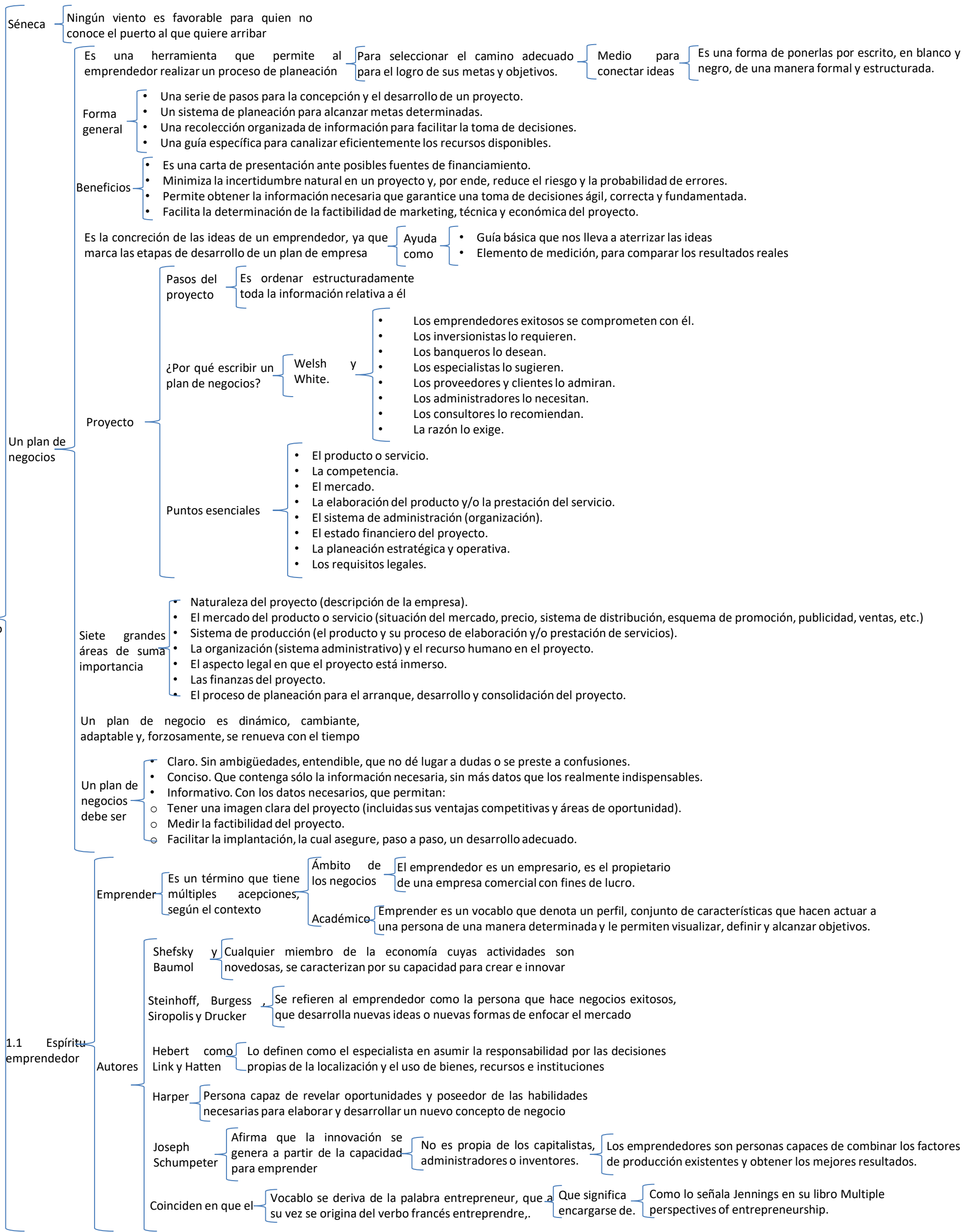
Grado: noveno cuatrimestre

PASIÓN POR EDUCAR

Grupo: C

Comitán de Domínguez Chiapas a 22 de mayo de 2020.

Introducción al emprendurismo



1.1 Espíritu emprendedor

Introducción al emprendurismo

1.2 Características del emprendedor

- John Kao
 - Compromiso total, determinación y perseverancia.
 - Capacidad para alcanzar metas.
 - Orientación a las metas y oportunidades.
 - Iniciativa y responsabilidad.
 - Persistencia en la solución de problemas.
 - Realismo.
 - Autoconfianza.
 - Altos niveles de energía.
 - Busca de realimentación.
 - Control interno alto.
 - Toma de riesgos calculados.
 - Baja necesidad de estatus y poder.
 - Integridad y confiabilidad
 - Tolerancia al cambio.
- VanderWerf y Brush
 - Definiciones de emprender
 - Afirman que emprender es una actividad de negocios que consiste en una intersección de conductas y acciones:
 - Creación: establecimiento de una nueva unidad de negocios.
 - Administración general: dirección apropiada para una buena utilización de recursos.
 - Innovación: generación y explotación comercial de nuevos productos, servicios, procesos, mercados, sistema, etcétera.
 - Aceptación del riesgo: capacidad para manejar el riesgo de fallas potenciales al tomar decisiones o realizar acciones.
 - Mejor desempeño: el intento por lograr altos niveles de desempeño o de crecimiento.
- Emprendedor
 - Baty { Emprendedor es un tomador de riesgos que pondera los beneficios y asume los peligros que son inherentes a su consecución
 - Halloran { Los emprendedores son individuos dispuestos a tomar el riesgo y a asumir sus propias ganancias y pérdidas.
 - Gray y Cyr { Emprendedor es sinónimo de empresario. Alguien que organiza, controla y asume riesgos en un negocio ante su deseo de enfrentar desafíos, la oportunidad de alcanzar logros y el impulso por cumplir necesidades personales, emocionales y psicológicas.
 - Hiam y Olander { Definen al emprendedor como un individuo que inicia, administra y asume los riesgos y recompensas de un nuevo negocio.
 - Longenecker, Moore y Petty { Lo definen como una persona con aptitud para innovar y disposición para asumir el riesgo.

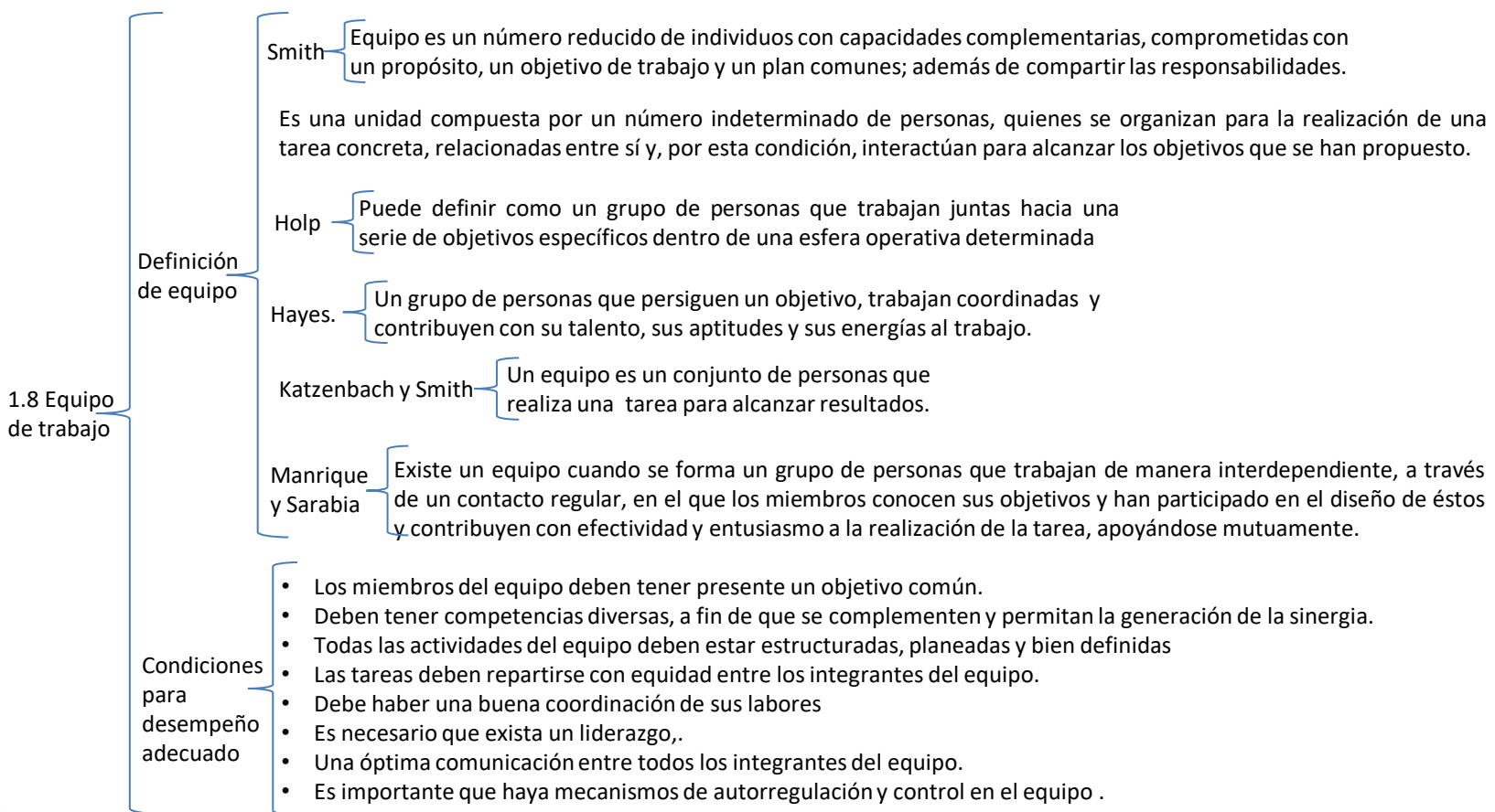
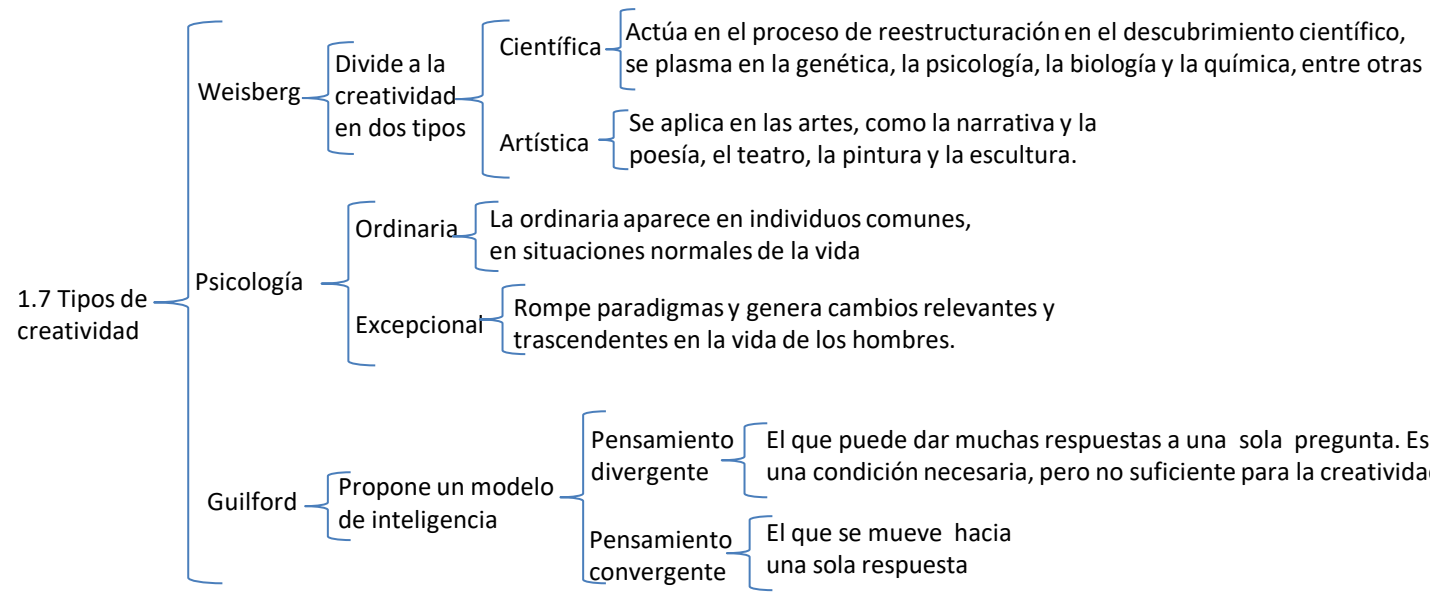
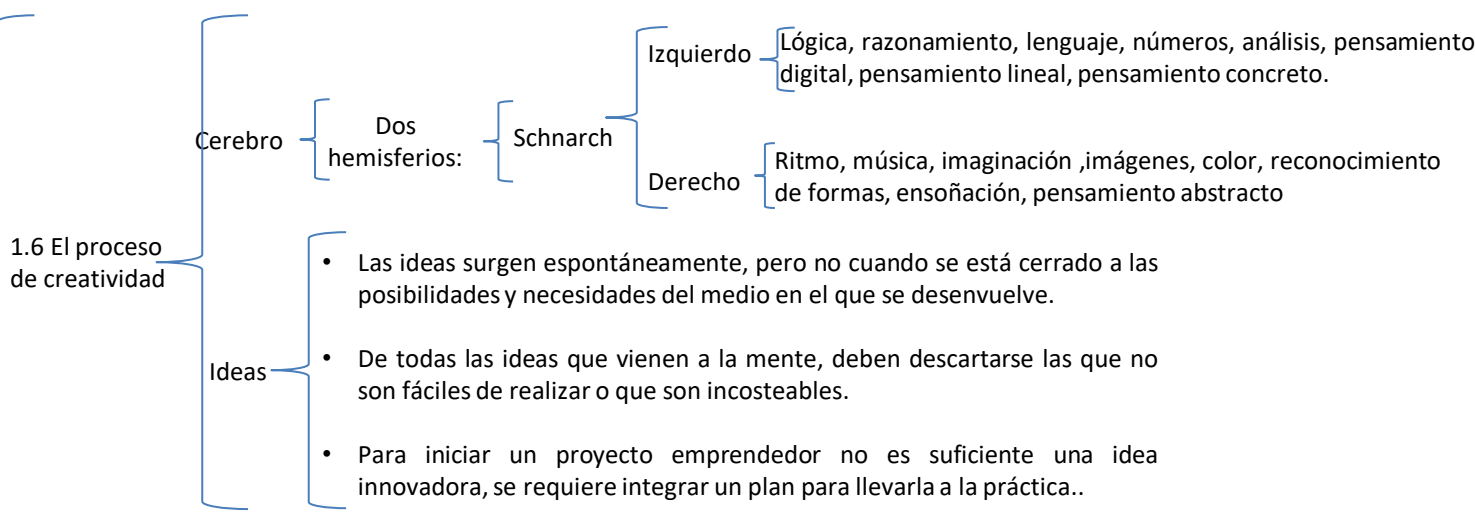
1.3 Tipos de emprendedores

- Schollhammer
 - Tipos de personalidades
 - El emprendedor administrativo. Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
 - El emprendedor oportunista. Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.
 - El emprendedor adquisitivo. Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.
 - El emprendedor incubador. En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.
 - El emprendedor imitador. Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.
- Según la razón de emprender
 - Por aprovechar una oportunidad: porque encontraron una necesidad insatisfecha o un nicho de mercado desatendido, o porque tienen una buena idea y desean desarrollarla por el gusto de verla hecha realidad.
 - Por necesidad o porque el emprendedor se encuentra en una situación desfavorable, desempleado ya sea porque acaba de ser despedido o porque ha decidido independizarse y requiere procurarse algún ingreso económico.
- Según el tipo de empresa que desarrollan
 - El emprendedor social, a través de su creatividad, entusiasmo y trabajo busca producir un cambio social en beneficio de un sector de la población, en general lo hace sin tener fines de lucro.
 - El emprendedor que busca destacar en cierta área y ser modelo para otros.
 - Si el individuo emprende dentro de una empresa que no es la suya se le llama emprendedor interno (intrapreneur) y si lo hace en su propio negocio con fines de lucro es un emprendedor externo (entrepreneur), puede comenzar desde cero, adquirir una empresa ya existente o comprar una franquicia, fabricar productos, ofrecer servicios o sólo comercializar de forma diferente a la tradicional un producto que ya existe.

1.5 creatividad y términos afines

- Creatividad
 - La palabra creatividad deriva del latín creare, que significa dar origen a algo nuevo, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte.
 - La creatividad es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original.
 - Eduardo kastika { Es la capacidad para ver nuevas posibilidades en todo lo que está alrededor
 - Secuencia { Problema, tener una idea, hacer algo con ella, analizar los resultados y aplicar posibles mejoras.
 - Creatividad otros autores { Creatividad como una actividad intelectual que forma parte del: { Pensamiento Un problema típico del pensamiento convergente es encontrar el resultado de una operación algebraica, la cual sólo puede tener como resultado un número preciso
 - Definiciones asociadas { • Facultad de crear. • Capacidad de creación
 - De forma practica { La creatividad es la habilidad para adaptar a cualquier situación lo que se tenga disponible (recursos), con el fin de alcanzar objetivos

Introducción al emprendurismo



1.9 Características de los equipos efectivos e trabajo

Un equipo efectivo

Es algo más que un simple grupo de individuos cuya coordinación de esfuerzos es buena.

Un grupo de alto desempeño, o altamente efectivo, requiere algunas características.

Buchholz, 7 atributos

1. Liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros.
2. Responsabilidad compartida que permita a todos los individuos involucrarse en el mismo grado y propiciar un compromiso voluntario.
3. Una comunidad de propósito; los integrantes conocen cuál es su razón para pertenecer a ese equipo y, cuál es su función dentro de él.
4. La buena comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación.
5. La mira en el futuro, tanto en la meta final como en el proceso, para alcanzar los propósitos y no perder de vista su capacidad para mejorar con el tiempo. Esto es esencial para concebir el cambio como una oportunidad de crecimiento.
6. Concentración en las tareas que se acuerdan en las reuniones periódicas de planeación, seguimiento y evaluación.
7. Respuesta rápida y proactiva; es decir, capacidad para identificar y aprovechar las oportunidades.

Acciones para motivar el equipo

- Crear un entorno de trabajo agradable, en el cual las personas se sientan cómodas con sus labores, deseen permanecer el tiempo necesario para lograr sus objetivos y asuman sus responsabilidades.
- Que todos los integrantes del equipo se conozcan entre sí para fomentar una mayor integración y mejorar las relaciones entre ellos.
- Mostrar interés por las inquietudes personales de los integrantes del equipo (identificación y aprecio), ya que la relación debe ir más allá de la simple concurrencia a un espacio laboral.
- Dedicar tiempo suficiente a la capacitación técnica para seguir complementando las capacidades y lograr un proceso de desarrollo personal.
- Dar continuidad a las acciones que el equipo realiza, lo cual favorece conocer el avance y el grado de cumplimiento de los objetivos.
- Proporcionar suficiente espacio y tiempo para que se realice el trabajo.
- Encomiar los logros y otorgar incentivos.
- Crear nuevos e interesantes retos.
- Fomentar el autocontrol (responsabilidad y medición de indicadores) en todos los integrantes del equipo.
- Mostrar calidez humana en el trato a los compañeros.

Causas de los fracasos del equipo

- No tener metas y objetivos claros ni compartidos por sus integrantes.
- Falta de coordinación en la secuencia de las acciones para alcanzar la meta pretendida.
- La ausencia de un buen proceso de comunicación, que repercute en desmotivación y desintegración dentro del equipo.
- El liderazgo rígido (o inexistente) que no se adapta a las etapas y características del equipo y que no se ejerce participativamente por el grupo.
- Desinterés por la individualidad y, en consecuencia, falta de cooperación e integración en las acciones.
- Ausencia de esquemas de seguimiento y control en el trabajo conjunto, lo cual propicia falta de participación o desequilibrio en el desempeño del equipo.

Comunicación

La comunicación es el proceso mediante el cual se produce un intercambio de información, opiniones, experiencias, sentimientos, etc., entre dos o más personas a través de un medio (teléfono, voz, escritura y otros).

Pasos

- La persona que comunica (emisora) construye la idea y la traduce a palabras, imágenes o gestos.
- El individuo que comunica transmite el mensaje por algún medio o canal.
- Otro sujeto (receptor) recibe el mensaje, lo traduce y lo comprende.

Sus elementos son 3

- El mensaje del emisor es más fidedigno mientras más interés tenga el receptor, (el emisor debe ser muy claro y persuasivo para que su mensaje sea recibido, aceptado y bien interpretado).
- El receptor decodifica e interpreta la información. Luego emite una respuesta que convierte al proceso en un ciclo, ya que por lo regular el emisor manda otro mensaje para verificar que la recepción ha sido correcta o hay una reacción ante el mensaje recibido.
- El mensaje es la información que el emisor transmite al receptor por medio de un canal de comunicación. Para que sea efectivo, debe ser claro, preciso, objetivo, oportuno y de interés para el receptor.