



Nombre de alumnos:

CARMEN VIANEY MARROQUÍN SALGADO

Nombre del profesor:

ANDRÉS ALEJANDRO REYES MOLINA

Nombre del trabajo:

ACTIVIDAD 3 UNIDAD II – PRACTICO

Materia:

TALLER DEL EMPRENDEDOR

Grado:

NOVENO

Grupo:

“C”

➤ **REALIZAR LA JUSTIFICACIÓN DE LA EMPRESA, PUEDE GUIARSE DE LOS EJEMPLOS ESTABLECIDOS EN EL RECURSO.**

La empresa fue creada por pasatiempo, como una oportunidad de expandir mis ganancias y me animo más el analizar la facilidad que tendría que emprendiera el proyecto teniendo en cuenta que este producto es escaso en mi ciudad comparándola con la ciudad de donde me las mandan.

➤ **ESTABLEZCA LA PROPUESTA DE VALOR DE SU EMPRESA.**

Esta es una empresa con productos que en el mercado actual son poco disponibles y no el interés principal de la empresa por lo que el cliente las compra por la misma razón que nosotros la vendemos, pero nosotros brindamos una mayor información y variedad de estas.

➤ **DESCRIBA POR QUÉ DECIDIÓ EL NOMBRE DE LA EMPRESA.**

Siento que el nombre es llamativo para el grupo de clientes al que está enfocado y que de alguna forma describe a la empresa.

➤ **ESTABLEZCA UNA DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA.**

Está es una pequeña empresa que brinda productos faciales para el cuidado de la piel (Mascarillas) con una amplia diversidad de beneficios como son la hidratación para los distintos tipos de piel y la eliminación de imperfecciones. Es enfocada principalmente a jóvenes para apoyarlas a sentirse con una piel más saludable y bonita con productos que son accesible y económicos para su consumo.

➤ REALICE UN ANÁLISIS FODA DE SU PROYECTO:

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Precios accesibles.• Cuenta en internet de la tienda.• Puntos de entregas de los productos accesibles para los clientes.• El cuidado de la piel es algo que siempre será de interés para las personas.	<ul style="list-style-type: none">• Proveedores a distancia.• No existe una tienda física.• Falta de un interés grande de ventas.• Falta de propagación de la existencia de la empresa.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">• El acceso al internet para llegar a más clientes.• Ser una empresa líder en el mercado.	<ul style="list-style-type: none">• Problemas en los envíos del proveedor de la empresa.• Fallas en el internet.• Presencia de pandemia.