



Nombre del alumno: Bethel Ramos Gómez

Nombre del profesor: M.E.C. Andrés Alejandro Reyes Molina

Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico

“INTRODUCCIÓN AL EMPRENDURISMO”

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9

PASIÓN POR EDUCAR

Grupo: “C”

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDURISMO

PLAN DE NEGOCIOS

Es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuve a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos. También es un medio para concretar ideas

El plan de negocios, en forma general es

- Una serie de pasos para la concepción y el desarrollo de un proyecto.
- Un sistema de planeación para alcanzar metas determinadas.
- Una recolección organizada de información para facilitar la toma de decisiones.
- Una guía específica para canalizar eficientemente los recursos disponibles.

sirve de base para comparar los resultados reales y, si es necesario, para tomar las medidas correctivas

¿por qué escribir un plan de negocios?

Según Welsh y White, porque:

- Los emprendedores exitosos se comprometen con él.
- Los inversionistas lo requieren.
- Los banqueros lo desean.
- Los especialistas lo sugieren.
- Los proveedores y clientes lo admiran.
- Los administradores lo necesitan.
- Los consultores lo recomiendan.
- La razón lo exige

el plan de negocios abarca siete grandes áreas de suma importancia como:

- Naturaleza del proyecto (descripción de la empresa).
- El mercado del producto o servicio
- sistema de producción
- La organización (sistema administrativo) y el recurso humano en el proyecto.
- El aspecto legal en que el proyecto está inmerso.
- Las finanzas del proyecto.
- El proceso de planeación para el arranque, desarrollo y consolidación del proyecto.

Un plan de negocios debe ser

- Claro. Sin ambigüedades, entendible (que cualquier persona lo pueda comprender), que no dé lugar a dudas o se preste a confusiones.
- Conciso. Que contenga sólo la información necesaria, sin más datos que los realmente indispensables.
- Informativo. Con los datos necesarios, que permitan

- Tener una imagen clara del proyecto
- Medir la factibilidad del proyecto.
- Facilitar la implantación, la cual asegure, paso a paso, un desarrollo adecuado

EMPRENDER

Es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique.

- alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios
- buen administrador
- ágil captador y aprovechador de información y recursos
- dinamismo creativo

los más variados autores coinciden en que tal vocablo se deriva de la palabra **entrepreneur**, que significa: **encargarse de tal como lo señala Jennings (1994)**

CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR

De acuerdo con John Kao (1989), el emprendedor es una persona con características muy particulares

- Compromiso total, determinación y perseverancia.
- Capacidad para alcanzar metas.
- Orientación a las metas y oportunidades.
- Iniciativa y responsabilidad.
- Persistencia en la solución de problemas.
- Realismo.

- Autoconfianza.
- Altos niveles de energía.
- Busca de realimentación.
- Control interno alto.
- Toma de riesgos calculados.
- Baja necesidad de estatus y poder.
- Integridad y confiabilidad.

emprender es una actividad de negocios que consiste en una intersección de las siguientes conductas y acciones

el emprendedor posee características que le facilitan no sólo emprender, sino también hacerlo con éxito como

- Creatividad e innovación.
- Confianza en él mismo y sus capacidades.
- Perseverancia.
- Capacidad para manejar problemas.
- Aceptación del riesgo

ESPÍRITU EMPRENDEDOR

TIPOS DE EMPRENDEDOR

Schollhammer (1980) divide a los emprendedores en cinco tipos de personalidades

- El emprendedor administrativo. Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
- El emprendedor oportunista. Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.
- El emprendedor adquisitivo. Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.
- El emprendedor incubador: En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes
- El emprendedor imitador. Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos

EVALUACIÓN DE LA CAPACIDAD DE EMPRENDER

A pesar de los inconvenientes a los que se exponen los emprendedores, la búsqueda de los sueños personales y el logro del éxito valen la pena.

Para averiguarlo se puede realizar un examen de evaluación

Es importante considerar que el test no es predictivo, aunque sí ofrece una visión general de algunas de las características más señaladas por los autores como cruciales

CREATIVIDAD Y TERMINOS AFINES

La palabra creatividad deriva del latín creare, que significa "dar origen a algo nuevo" es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte

incluso

el término aplica a la introducción de un cambio en algo ya existente, una modificación que le añada particularidades que no tenía o que mejore sus características de funcionamiento o eficiencia

la creatividad no tiene una definición única, ya que es interpretable de acuerdo con el contexto en que se aplique

algunas definiciones asociadas

- Facultad de crear.
- Capacidad de creación.

PROCESO DE LA CREATIVIDAD

En nuestro cerebro existen dos hemisferios: izquierdo y derecho: cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de creatividad, lo fundamental es contar con ambas partes para completar un buen balance

HEMISFERIOS CEREBRALES Y SUS FUNCIONES

- Lógica- Ritmo
- Razonamiento-música
- Lenguaje- imaginación
- Números- imágenes
- Análisis- Color
- Pensamiento lineal- formas
- Pensamiento digital- ensañaciones
- Pensamiento concreto-pensamiento extracto

TIPOS DE CREATIVIDAD

Weisberg (1989) divide a la creatividad en dos tipos

CIENTIFICA
ARTISTICA

- se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras.
- se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura, el artista es el genuino creador, ya que posee capacidad para desarrollar procesos mentales y sensibilidad

De acuerdo a la psicología existen dos tipos de creatividad

ORDINARIA
EXCEPCIONAL

- aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida
- rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres.

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDURISMO

CREATIVIDAD Y TERMINOS AFINES

Guilford (1978), por otra parte, propone un modelo de inteligencia en el que llama creatividad al pensamiento

- DIVERGENTE
- CONVERGENTE

el que puede dar muchas respuestas a una sola pregunta

el que se mueve hacia una sola respuesta

EQUIPO DE TRABAJO

- En los equipos se ponen en juego las personalidades de los involucrados, así como sus habilidades y cualidades. Las cuales se otorgan al equipo para lograr una meta común (Stewart y otros, 2003)
- Smith (2001)** aclara que un equipo es un número reducido de individuos con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito, un objetivo de trabajo y un plan comunes; además de compartir las responsabilidades
- Según Holp (2003):** Un equipo se puede definir como un grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos dentro de una esfera operativa determinar
- Hayes (2002)** dice que es “un grupo de personas que persiguen un objetivo, trabajan coordinadas y contribuyen con su talento, sus aptitudes y sus energías al trabajo”
- Katzenbach y Smith (2000)** señalan que “un equipo es un conjunto de personas que realiza una tarea para alcanzar resultados”
- Borrell (1996)** afirma que el trabajo en equipo encuentra diversas definiciones, pero que la idea más aceptada es de una actividad en la que participan varias personas para conseguir un objetivo compartido.
- Manrique y Sarabia (1996):** “Existe un equipo cuando se forma un grupo de personas que trabajan de manera interdependiente, a través de un contacto regular, en el que los miembros conocen sus objetivos y han participado en el diseño de éstos y contribuyen con efectividad y entusiasmo a la realización de la tarea, apoyándose mutuamente”

Algunos autores señalan que para lograr el desempeño adecuado de un equipo de trabajo es necesario cumplir con algunas condiciones, por ejemplo

- Los miembros del equipo deben tener presente un objetivo común, el cual es el motor que los mueve a trabajar para lograrlo.
- Deben tener competencias diversas, a fin de que se complementen y permitan la generación de la sinergia.
- Todas las actividades del equipo deben estar estructuradas, planeadas y bien definidas hacia el cumplimiento de las metas u objetivos trazados.
- Las tareas deben repartirse con equidad entre los integrantes del equipo.
- Debe haber una buena coordinación de sus labores, así como integrar las diversas funciones y actividades desarrolladas por las personas que conforman el equipo.

CARACTERÍSTICAS DE LOS EQUIPOS EFECTIVOS DE TRABAJO

Buchholz (1993) propone siete atributos para que un equipo sea considerado de alto desempeño, o de gran eficiencia (efectivo), como

- Liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros.
- Responsabilidad compartida que permita a todos los individuos involucrarse en el mismo grado y, de esa manera, propiciar un compromiso voluntario.
- Una comunidad de propósito; es decir, los integrantes conocen cuál es su razón para pertenecer a ese equipo y, también, cuál es su función dentro de él.
- La buena comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación.
- La mira en el futuro, tanto en la meta final como en el proceso, para alcanzar los propósitos y no perder de vista su capacidad para mejorar con el tiempo. Esto es esencial para concebir el cambio como una oportunidad de crecimiento.
- Concentración en las tareas que se acuerdan en las reuniones periódicas de planeación, seguimiento y evaluación.
- Respuesta rápida y proactiva; es decir, capacidad para identificar y aprovechar las oportunidades.

Las principales causas del fracaso de los equipos de trabajo, según la literatura de la materia, son

- No tener metas y objetivos claros ni compartidos por sus integrantes.
- Falta de coordinación en la secuencia de las acciones para alcanzar la meta pretendida.
- La ausencia de un buen proceso de comunicación, que repercute en desmotivación y desintegración dentro del equipo.
- El liderazgo rígido (o inexistente) que no se adapta a las etapas y características del equipo y que no se ejerce participativamente por el grupo.
- Desinterés por la individualidad y, en consecuencia, falta de cooperación e integración en las acciones.
- Ausencia de esquemas de seguimiento y control en el trabajo conjunto, lo cual propicia falta de participación o desequilibrio en el desempeño del equipo.

COMUNICACION

La comunicación es el proceso mediante el cual se produce un intercambio de información, opiniones, experiencias, sentimientos, etc., entre dos o más personas a través de un medio

La comunicación se da en dos sencillos pasos

- La persona que comunica (emisora) construye la idea y la traduce a palabras, imágenes o gestos.
- El individuo que comunica transmite el mensaje por algún medio o canal.

De acuerdo con lo anterior y con el propósito de analizar de la manera más simple el proceso de la comunicación, se dirá que ésta se compone de tres elementos

- El mensaje del emisor es más fidedigno mientras más interés tenga el receptor, amén de la forma en que se transmita
- el emisor debe ser muy claro y persuasivo para que su mensaje sea recibido, aceptado y bien interpretado
- El receptor decodifica e interpreta la información. Luego emite una respuesta que convierte al proceso en un ciclo, ya que por lo regular el emisor manda otro mensaje para verificar que la recepción ha sido correcta o hay una reacción ante el mensaje recibido.
- El mensaje es la información que el emisor transmite al receptor por medio de un canal de comunicación.